



REGULAMENTO

DE OCUPAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO, MOBILIÁRIO

URBANO E PUBLICIDADE



TÍTULO I DISPOSIÇÕES GERAIS

Artigo 1º (Leis habilitantes)

O presente Regulamento é elaborado ao abrigo do disposto na alínea a) do n.º 2 do artigo n.º 53.º, conjugado com a alínea a) do n.º 6 do artigo n.º 64.º, ambos da Lei n.º 169/99, de 18 de setembro, (alterada pelas Leis n.ºs 5-A/2002, de 11 de janeiro, 67/2007, de 31 de dezembro e pela Lei Orgânica n.º 1//2011, de 30 de novembro), bem como dos artigos n.ºs 1º, n.º 2 e 11º da Lei n.º 97/88, de 17 de agosto (republicada pelo Decreto-Lei n.º 275/98, de 9 de setembro, alterado pela Lei n.º 23/2000, de 23 de agosto, e pelo Decreto-Lei n.º 48/2011, de 01 de abril, alterado pelo Decreto-Lei n.º 141/2012, de 11 de junho), da Lei n.º 2110/61, de 19 de agosto, do artigo n.º 29º da Lei n.º 2/2007, de 15 de janeiro (alterada pelas Leis n.º 22-A/2007, de 29 de junho, 67-A/2007, de 31 de dezembro, 3-B/2010, de 28 de abril, 55-A/2010, de 31 de dezembro, 64-B/2011, de 30 de dezembro, e 22/2012, de 30 de maio), e do Decreto-Lei n.º 48/2011, de 01 de abril (alterado pelo Decreto-Lei n.º 141/2012, de 11 de junho).

Artigo 2º (Objeto)

O presente regulamento dispõe sobre o regime aplicável às mensagens publicitárias, independentemente do suporte utilizado para a sua difusão, quando visíveis ou perceptíveis do espaço público, bem como da ocupação do espaço público com mobiliário urbano ou suportes publicitários e outros meios.

Artigo 3º (Definições)

Para efeitos do presente regulamento, entende-se por:

a) **Publicidade:**

- a. Qualquer forma de comunicação feita por entidades de natureza pública ou privada, no âmbito de uma atividade comercial, industrial, artesanal ou liberal, com o objetivo, direto ou indireto, de promover, com vista à sua comercialização ou alienação, quaisquer bens ou serviços, bem como ideias, princípios, iniciativas ou instituições;
- b. Qualquer forma de comunicação da Administração Pública não prevista no parágrafo anterior e que tenha por objetivo, direto ou indireto, promover o fornecimento de bens ou serviços;



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- b) **Publicidade exterior** - todas as formas de comunicação publicitária previstas na alínea anterior quando visíveis ou perceptíveis do espaço público;
- c) **Licença de publicidade**: o ato administrativo pelo qual é removida limitação jurídica à atividade publicitária e, assim, é permitida a afixação ou inscrição da mensagem publicitária;
- d) **Atividade publicitária**: o conjunto de operações relacionadas com a difusão de uma mensagem publicitária junto dos seus destinatários, bem como as relações jurídicas e técnicas daí emergentes entre anunciantes, profissionais, agências de publicidade e entidades que explorem os suportes publicitários ou que efetuem as referidas operações;
- e) **Anunciante**: a pessoa singular ou coletiva no interesse de quem se realiza a publicidade;
- f) **Profissional ou agência de publicidade**: a pessoa singular que exerce a atividade publicitária ou pessoa coletiva cuja atividade tenha por objeto exclusivo o exercício da atividade publicitária;
- g) **Espaços de utilização pública**: ruas, estradas, caminhos, praças, avenidas, passeios, parques, jardins e todos os demais lugares por onde transitem livremente pessoas ou veículos, estejam ou não integrados no domínio público.
- h) **Equipamento urbano** - conjunto de elementos instalados no espaço público com função específica de assegurar a gestão das estruturas e sistemas urbanos, nomeadamente, sinalização viária, semaforica, vertical, horizontal e informativa (direcional e de pré-aviso), candeeiros de iluminação pública, armários técnicos, guardas metálicas e dissuasores;
- i) **Mobiliário urbano** - todas as peças instaladas ou apoiadas no espaço público destinadas a uso público, que prestam um serviço ou apoiam uma atividade, ainda que de modo sazonal ou precário, como por exemplo, quiosques, esplanadas, palas, toldos, alpendres, floreiras, bancos e abrigos de transportes públicos;
- j) **Suporte publicitário** – o meio utilizado para a transmissão da mensagem publicitária;
 - i) Anúncio eletrónico – o sistema computadorizado de emissão de mensagens e imagens, com possibilidade de ligação a circuitos de TV e vídeo e similares;
 - ii) Anúncio iluminado – o suporte publicitário sobre o qual se faça incidir intencionalmente uma fonte de luz;
 - iii) Anúncio luminoso – o suporte publicitário que emite luz própria;



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- iv) Balão, insuflável e semelhantes – todos os suportes que, para a sua exposição no ar careçam de gás, podendo estabelecer-se ligação ao solo, por elemento de fixação;
 - v) Bandeirola – o suporte rígido que permaneça oscilante, afixado em poste ou estrutura idêntica;
 - vi) Cartaz – suporte constituído por papel, tela ou filme plástico;
 - vii) Chapa – o suporte não luminoso aplicado em paramento visível, com ou sem emolduramento, cuja maior dimensão não excede 1,50 m;
 - viii) Letras soltas ou símbolos – a mensagem publicitária não luminosa, diretamente aplicada nas fachadas dos edifícios, nas montras, nas portas ou janelas;
 - ix) Mupi – Suporte constituído por moldura de uma ou duas faces, iluminado ou não, com a estrutura própria afixada no solo e destinada à fixação de cartazes;
 - x) Painel – espaço destinado à publicidade constituído por moldura com estrutura própria fixado no solo;
 - xi) Pendão – o suporte não rígido que permaneça oscilante, afixado em poste ou estrutura idêntica;
 - xii) Placa – o suporte não iluminado aplicado ou pintado em paramento visível e liso, cuja maior dimensão não excede 0,60 m e a máxima saliência não excede 0,05 m;
 - xiii) Tabuleta – o suporte não luminoso afixado perpendicularmente às fachadas dos edifícios, que permite a afixação de mensagens publicitárias em ambas as faces;
 - xiv) Tarja – o suporte gráficos atravessando aereamente a via pública;
 - xv) Tela – o suporte flexível aplicado em paramento visível, preferencialmente em empenas cegas;
 - xvi) Totem – o suporte com estrutura própria assente diretamente no solo, com predomínio da altura sobre a largura;
- k) **Destinatário:** a pessoa singular ou coletiva a quem a mensagem publicitária se dirige ou que por ela seja, de qualquer forma, imediata ou mediata atingida;
- l) **Espaços de utilização pública:** ruas, estradas, caminhos, praças, avenidas, passeios, parques, jardins e todos os demais lugares por onde transitem livremente pessoas ou veículos, estejam ou não integrados no domínio público.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- m)* **Espaço contíguo à fachada do estabelecimento** – corresponde à área que, não excedendo a largura da fachada do estabelecimento, se estende até ao limite de 1 metro, medido perpendicularmente à fachada do edifício, devendo ainda:
- i)* Em passeios permanecer disponível, no ponto mais desfavorável, uma faixa contínua de 1,50 metros de largura;
 - ii)* Em praças e zonas pedonais permanecer disponível, no ponto mais desfavorável, uma faixa contínua de 1,50 metros de largura.
- n)* **Unidades móveis publicitárias** – veículos utilizados como suportes de mensagens publicitárias.
- o)* **Ocupação do espaço público** - qualquer implantação, utilização, difusão, instalação, afixação ou inscrição, promovida por equipamento urbano, mobiliário urbano ou suportes publicitários, no solo, espaço aéreo, fachadas, empenas e coberturas de edifícios;
- p)* **Corredor pedonal** - percurso linear para peões, tão retilíneo quanto possível, de nível, livre de obstáculos ou de qualquer elemento urbano, preferencialmente salvaguardado na parcela interior dos passeios, de secção constante, devendo assegurar uma largura mínima de 2 metros;
- q)* **Projeto de ocupação do espaço público** - documento que dispõe sobre a configuração e o tratamento pretendido para o espaço público, integrando e compatibilizando funcional e esteticamente as suas diversas componentes, nomeadamente áreas pedonais, de circulação automóvel, estacionamento, áreas e elementos verdes, equipamento, sinalização e mobiliário urbano, património, infraestruturas técnicas, bem como das ações de reconversão ou modificação desse espaço.

Artigo 4º (Âmbito)

1. O presente regulamento aplica-se a qualquer forma de publicidade, afixada, inscrita ou instalada em prédios rústicos ou urbanos, obras de arte, equipamento urbano ou suportes publicitários, quando ocupe o espaço público ou dele seja visível ou perceptível.
2. O presente regulamento aplica-se ainda a qualquer forma de publicidade difundida, inscrita ou instalada em veículos, cujos proprietários ou possuidores tenham residência ou sede na área do Município de Pombal, ou utilizem os veículos com fins tendencialmente publicitários.
3. O presente regulamento aplica-se também a todo o equipamento urbano e mobiliário urbano, de propriedade privada ou pública, explorado diretamente ou por concessão, que ocupe o espaço público sob a jurisdição do Município de Pombal, com exceção da sinalização viária semafórica e vertical.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

4. Excetuam-se do previsto no número 1 os dizeres que resultam de imposição legal, a indicação de marcas, dos preços ou da qualidade, colocados nos artigos à venda no interior dos estabelecimentos e neles comercializados.
5. Exclui-se do âmbito de aplicação do presente regulamento a propaganda política, que se rege pela Lei n.º 97/88, de 17 de agosto, na sua atual redação.
6. Salvo disposição legal em contrário, estão igualmente sujeitas ao regime definido no presente Regulamento, nomeadamente no que se refere à necessidade de instrução de processos de licenciamento, comunicação prévia com prazo e mera comunicação prévia, as entidades que eventualmente se encontrem isentas do pagamento de taxas municipais.

Artigo 5º (Isenções)

1. Nos termos do presente regulamento, não carecem de licenciamento municipal, de mera comunicação prévia ou de comunicação prévia com prazo, previstos no Decreto-Lei n.º 48/2011 de 1 de abril, alterado pelo Decreto-lei n.º 141/2012, de 11 de junho, as seguintes atividades publicitárias:

- a) Os anúncios ou reclamos colocados ou afixados dentro dos estabelecimentos ou no interior das montras de exposição destes, quando forem respeitantes a produtos ali fabricados ou comercializados;
- b) Os anúncios colocados ou afixados em prédios urbanos com a simples indicação de venda, trespasse ou arrendamento;
- c) Os anúncios de organismos públicos, de instituições de solidariedade social, de cooperativas e de outras instituições sem fins lucrativos, desde que relativos à atividade que prosseguem;
- d) Os anúncios não luminosos, não iluminados nem eletrónicos destinados à identificação de serviços públicos ou privados de saúde e de profissões liberais, quando especifiquem apenas os titulares, o horário de funcionamento, os contactos e ou a especialização, desde que não esteja afixado qualquer outro suporte publicitário relativo à atividade exercida e esta atividade não seja desenvolvida por uma sociedade comercial;
- e) O símbolo oficial de farmácias;
- f) As referências a patrocinadores de atividades promovidas pela Câmara Municipal ou que esta considere de interesse público, desde que o valor do patrocínio seja superior ao valor da taxa que seria aplicável;
- g) A designação do nome do edifício.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- h) As mensagens publicitárias de natureza comercial afixadas ou inscritas em bens de que os interessados são proprietários ou legítimos possuidores ou detentores e que não são visíveis ou audíveis a partir do espaço público;
 - i) A mensagem publicitária de natureza comercial afixada ou inscritas em bens móveis ou imóveis de que os interessados são proprietários ou legítimos possuidores e que publicitam os sinais distintivos do comércio do estabelecimento ou do respetivo titular da exploração ou que estão relacionadas com bens ou serviços comercializados no prédio onde se situam, ainda que visíveis ou audíveis a partir do espaço público, desde que sejam observados e cumpridos os critérios previstos e estabelecidos no Anexo IV do Decreto-Lei nº 48/2011 de 1 de abril, alterado pelo Decreto-lei n.º 141/2012, de 11 de junho;
 - j) As mensagens publicitárias de natureza comercial que ocupam o espaço público contíguo à fachada do estabelecimento e que publicitam os sinais distintivos do comércio do estabelecimento ou do respetivo titular da exploração ou que estão relacionadas com bens ou serviços comercializados no estabelecimento, desde que sejam observados e cumpridos os critérios previstos e estabelecidos no Anexo IV do Decreto-Lei nº 48/2011 de 1 de abril, alterado pelo Decreto-lei n.º 141/2012, de 11 de junho;
- 2 Sem prejuízo do regime de isenção previsto no n.º 1 os danos e prejuízos causados pelos suportes publicitários integram o regime de responsabilidade civil dos seus titulares, exonerando as entidades públicas do controlo da sua segurança.

Artigo 6º (Disposições complementares)

As ocupações do espaço público com equipamento urbano, mobiliário urbano ou suportes publicitários que se pretendam efetuar em áreas urbanas, abrangidas por condicionantes especiais, terão de obedecer, cumulativamente, ao disposto no presente Regulamento e às normas específicas, que se encontram definidas em instrumentos próprios, nomeadamente o estabelecido no Anexo IV do Decreto-Lei 48/2011 e 1 de abril, alterado pelo Decreto-lei n.º 141/2012, de 11 de junho.

Artigo 7º (Licenciamento cumulativo)

O licenciamento da ocupação do espaço público com equipamento urbano, mobiliário urbano ou suportes publicitários que, por si só, exija obras de construção civil, ocorrerá cumulativamente com o licenciamento das mesmas, regendo-se o último pelas disposições legais em vigor que estabelecem o Regime Jurídico da Urbanização e da Edificação, sempre que aplicável.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 8º (Iniciativa municipal)

1. O licenciamento da ocupação do espaço público com esplanadas autónomas, quiosques e bancas, painéis publicitários de grandes dimensões, anúncios eletrónicos, mupis, mastros bandeira, relógios e termómetros, será, em regra, precedido de hasta ou concurso público para atribuição de locais destinados à instalação dos mesmos, a lançar mediante despacho do Presidente da Câmara ou do Vereador com delegação de competências em matéria de Gestão da Ocupação do Espaço Público.
2. O licenciamento de outros tipos de suportes publicitários, também poderá ocorrer através da realização de hasta ou concurso público para atribuição dos respetivos locais de instalação.
3. As ocupações do espaço público referidas nos números 1 e 2 do presente artigo serão efetuadas em regime de concessão, pelo período de tempo estipulado na hasta ou no concurso público.
4. Excetuam-se do disposto no n.º 1 os casos de manifesto interesse municipal em que se poderá proceder à adjudicação por ajuste direto.

Artigo 9º (Precariedade das licenças)

Quando imperativos de reordenamento do espaço público, tal como a aprovação de planos municipais de ordenamento do território, de execução de obras ou outras, de manifesto interesse público assim o justifique, poderá ser ordenada pelo Presidente da Câmara ou pelo Vereador com delegação de competências em matéria de Gestão da Ocupação do Espaço Público, a remoção de equipamentos urbanos, mobiliário urbano e suportes publicitários, ou, em alternativa, a transferência dos mesmos para outro local.

Artigo 10º (Contrapartidas para o Município)

O licenciamento da ocupação do espaço público com elementos de equipamento urbano, mobiliário urbano e suportes publicitários pode determinar a reserva de algum, ou alguns, dos espaços publicitários para a difusão de mensagens relativas a atividades do Município, ou de atividades apoiadas por este, nas condições a contratar.

2. No caso específico dos suportes publicitários, o número de espaços a reservar poderá ir até 20 %, por trimestre, do total de dispositivos licenciados.

Artigo 11º (Exclusivos)

1. A Câmara Municipal poderá conceder exclusivos de exploração publicitária em determinados elementos de mobiliário urbano.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

2. Na concessão de exclusivos de exploração serão ponderados vários fatores, designadamente, a adequação estética do suporte publicitário ao elemento de mobiliário urbano, a sua envolvente e as contrapartidas para o Município.

TÍTULO II **REGIME SIMPLIFICADO E PROCESSO DE LICENCIAMENTO**

CAPÍTULO I **Disposições gerais**

Artigo 12º **(Regime Simplificado, Informação Prévia e Licenciamento)**

- 1 - Integram o regime simplificado, os procedimentos de mera comunicação prévia e de comunicação prévia com prazo.
- a) A mera comunicação prévia consiste numa declaração que permite ao interessado proceder imediatamente à ocupação do espaço público, após o pagamento das taxas devidas
- b) A comunicação prévia com prazo, consiste numa declaração que permite ao interessado, proceder à ocupação do espaço público, após emissão de despacho de deferimento pelo Presidente da Câmara Municipal, ou após o decurso do prazo de 20 dias úteis, contados a partir do momento do pagamento das taxas devidas, sem que este se pronuncie.
- 2 – As situações não enquadráveis no regime simplificado, são sujeitas a processo de licenciamento.
- 3 – No polígono correspondente à área sujeita à intervenção pública no âmbito das Parcerias de Regeneração Urbana e zonas de interesse histórico (cfr. Anexo I), na Cidade de Pombal, não é aplicável o regime simplificado, estando todos os pedidos sujeitos ao regime de licenciamento.
- 4 – Nas freguesias do Concelho, cujas áreas sejam consideradas de interesse histórico (cfr. Anexo I), não é aplicável o regime simplificado, estando todos os pedidos sujeitos ao regime de licenciamento.
- 5 - Qualquer interessado pode requerer à Câmara Municipal de Pombal informação prévia, a fornecer no prazo de 20 dias, sobre os elementos que possam condicionar a emissão da licença de ocupação de espaço público e/ou publicidade para determinado local.
- a) O requerente deve indicar o local, o espaço que pretende ocupar e os elementos sobre os quais pretende informação.
- b) Na resposta escrita ao requerente a Câmara Municipal de Pombal indicará, designadamente, as condições gerais de instalação e a identificação das entidades cujos pareceres poderão condicionar a decisão final.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

c) O conteúdo da informação prévia prestada pelo Município é vinculativo para um eventual pedido de licenciamento, desde que apresentado no prazo de 45 dias após data da comunicação ao requerente.

6 - No regime simplificado, os critérios a observar na ocupação do espaço público e na afixação, inscrição e difusão de mensagens publicitárias de natureza comercial são os estabelecidos no Anexo IV do Decreto-Lei 48/2011 de 1 de abril, alterado pelo Decreto-lei n.º 141/2012, de 11 de junho.

SECÇÃO I Da publicidade

Artigo 13º Licenciamento

Estão sujeitos ao regime de licenciamento todos os pedidos não abrangidos pelo disposto no artigo 5º, nomeadamente campanhas publicitárias de rua, publicidade sonora, entre outras previstas no presente regulamento, ou em legislação geral aplicável.

SECÇÃO II Ocupação de espaço público

Artigo 14º (Mera comunicação)

1 – Estão sujeitos ao regime de mera comunicação prévia os interessados na exploração de um estabelecimento que declarem pretender ocupar o espaço público afetando-o a algum dos seguintes fins:

- a) Instalação de toldos e sanefas, floreiras, vitrinas, expositores, das arcas e máquinas de gelados, brinquedos mecânicos e contentores para resíduos, quando a sua instalação for efetuada junto à fachada do estabelecimento;
- b) Instalação de esplanadas abertas quando a sua instalação for efetuada em área contígua à fachada do estabelecimento e a ocupação transversal da esplanada não exceder a largura da fachada do respetivo estabelecimento.
- c) Guarda ventos, quando a sua instalação for efetuada junto das esplanadas, perpendicularmente ao plano marginal da fachada e o seu avanço não ultrapassar o da esplanada.
- d) Instalação de estrados, quando a sua instalação for efetuada como apoio a uma esplanada e não exceder a sua dimensão.
- e) Os suportes publicitários estão sujeitos ao regime de mera comunicação prévia:
 - i) Quando a sua instalação for efetuada na área contígua à fachada do estabelecimento e não exceder a largura da mesma; ou
 - ii) Quando a mensagem publicitária for afixada ou inscrita na fachada do estabelecimento ou em toldos e respetivas sanefas, floreiras, vitrinas, expositores, arcas e máquinas



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

de gelados, brinquedos mecânicos, contentores para resíduos, guarda ventos ou estrados instalados junto à fachada.

2. A ocupação do espaço público obriga ao cumprimento do regime de acessibilidades estabelecido no Decreto-Lei n.º 163/2006, de 8 de agosto.

Artigo 15º (Comunicação prévia com prazo)

Sem prejuízo do nº2 do artigo 12º, será utilizado o regime da Comunicação Prévia com Prazo sempre que:

- a) se pretenda a instalação de mobiliário urbano distinto do descrito nas alíneas do artigo 14º, ou
- b) se pretenda a utilização de mobiliário urbano numa área que exceda os limites estabelecidos no artigo 14º.

Artigo 16º (Licenciamento)

1. A todas as situações não abrangidas pelas disposições do Decreto-Lei 48/2011 de 1 de abril, alterado pelo Decreto-Lei n.º 141/2012, de 11 de junho, (“Licenciamento Zero”), aplicar-se-á o regime geral do licenciamento, não sendo permitido que as respetivas pretensões sejam submetidas através do “Balcão do Empreendedor”.

2. Consideram-se não abrangidas pelo Decreto-Lei 48/2011 de 1 de abril, alterado pelo Decreto-Lei n.º 141/2012, de 11 de junho, as ocupações de espaço público não conexas com estabelecimento de restauração ou de bebidas, de comércio e bens, de prestação de serviços ou de armazenagem ou de qualquer atividade económica, ou ainda para fins distintos dos previstos nos artigos 14º e 15º.

CAPÍTULO II DA INSTRUÇÃO DO PEDIDO DE MERA COMUNICAÇÃO, COMUNICAÇÃO PRÉVIA COM PRAZO E DO LICENCIAMENTO

SECÇÃO I DA MERA COMUNICAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO PRÉVIA COM PRAZO

Artigo 17º (Documentos instrutórios)

1. A Mera Comunicação Prévia prevista no artigo 14º (ocupação de espaço público) e a Comunicação Prévia com Prazo prevista no artigo 15º (ocupação de espaço público) serão instruídas nos termos previstos no Decreto-Lei nº 48/2011 de 1 de abril, alterado pelo Decreto-Lei n.º 141/2012, de 11 de junho e na Portaria 239/2011 de 21 de junho:

- a) a identificação do titular da exploração do estabelecimento, com menção do nome ou firma e do número de identificação fiscal;
- b) O endereço da sede da pessoa coletiva ou do empresário em nome individual;



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- c) O endereço do estabelecimento ou do armazém e o respetivo nome ou insígnia;
- d) a indicação do fim pretendido com a ocupação do espaço público;
- e) a identificação das características e da localização do mobiliário urbano a colocar;
- f) a declaração do titular da exploração de que respeita integralmente as obrigações legais e regulamentares sobre a ocupação do espaço público.
- g) o código de acesso à certidão permanente do registo comercial, caso se trate de pessoa coletiva sujeita a registo comercial;
- h) o consentimento de consulta da declaração de início ou de alteração de atividade, caso se trate de pessoa singular;
- i) O período da ocupação, se aplicável.

2. A mera comunicação prévia e a prévia com prazo são efetuadas no “Balcão do Empreendedor”, podendo ser mediadas através de serviço prestado pelo Fórum Municipal que cobrará o montante de taxas previsto no Regulamento e Tabela de Taxas e Outras Receitas do Município de Pombal.

SECÇÃO II DO LICENCIAMENTO - DA FASE INICIAL -

Artigo 18º (Formulação do pedido)

1. O pedido de licenciamento deve ser formulado em requerimento escrito dirigido ao Presidente da Câmara Municipal de Pombal, apresentado em duplicado e dele devem constar:
- a) A identificação do titular da exploração do estabelecimento, com menção do nome ou firma e do número de identificação fiscal;
 - b) O endereço da sede da pessoa coletiva ou do empresário em nome individual;
 - c) O endereço do estabelecimento ou do armazém e o respetivo nome ou insígnia;
 - d) A indicação do fim pretendido com a ocupação do espaço público mobiliário urbano e/ou publicidade;
 - e) a identificação das características e da localização do mobiliário urbano, ocupação de espaço público e publicidade;
 - f) a declaração do titular da exploração de que respeita integralmente as obrigações legais e regulamentares sobre a ocupação do espaço público.
 - g) o código de acesso à certidão permanente do registo comercial, caso se trate de pessoa coletiva sujeita a registo comercial;
 - h) o consentimento de consulta da declaração de início ou de alteração de atividade, caso se trate de pessoa singular;
 - i) O período da ocupação.
 - j) A discriminação da documentação que anexe;
 - k) A data e a assinatura do requerente,



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- l) A documentação específica que, consoante o tipo de ocupação requerida, é de entrega obrigatória, nos termos dos Títulos V e VI deste regulamento, com vista a constituir o respetivo processo administrativo.
2. Em cada requerimento não pode ser formulado mais de um pedido, salvo se tratar de pedidos alternativos ou subsidiários.
 3. Para efeitos do número anterior, consideram-se alternativos os pedidos formulados disjuntivamente e por ordem de preferência do requerente, podendo vir a ser deferido apenas um deles, e subsidiários os pedidos formulados apenas prevenindo a hipótese de o(s) precedente(s) não obter(em) satisfação;
 4. O pedido de licenciamento deverá ser requerido com a antecedência mínima de 30 dias em relação à data pretendida para o início da ocupação.
 5. Na formulação do pedido, os munícipes poderão adotar o modelo de requerimento adequado, impresso que deverá ser fornecido gratuitamente pelos serviços municipais ou através do sítio na internet em www.cm-pombal.pt

Artigo 19º (Receção do pedido)

O requerimento contendo o pedido de licenciamento e a documentação anexa deverá ser entregue no Fórum Municipal, podendo, como alternativa, ser remetido para o mesmo Serviço por correio, com aviso de receção, ou por via eletrónica desde que certificados.

Artigo 20º (Suprimento das deficiências do requerimento inicial)

1. Se o pedido de licenciamento não satisfizer o disposto no artigo anterior, ou caso seja necessária a prestação de informações ou a apresentação de provas pelo interessado que, de alguma forma, sejam suscetíveis de comprometer a apreciação do pedido, deverá o requerente ser notificado a suprir as deficiências existentes, no prazo de 15 dias contados a partir da data da notificação.
2. Caso o requerente não tenha suprido as deficiências existentes, findo o prazo concedido para o efeito, o respetivo pedido será indeferido.
3. Serão liminarmente indeferidos os pedidos constituídos por requerimentos iniciais não identificados e aqueles que sejam ininteligíveis.
4. Sem prejuízo do disposto no artigo 18º, poderá ser solicitada aos requerentes documentação específica, caso o pedido respeite a suporte publicitário ou a forma de ocupação do espaço público que não estejam expressamente contemplados neste Regulamento.

CAPÍTULO III (DA FASE DE INSTRUÇÃO)

Artigo 21º



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

(Direção da instrução)

A direção da instrução do procedimento administrativo conducente ao licenciamento publicitário e de ocupação do espaço público cabe ao Departamento Municipal de Planeamento Urbano, que aprecia os correspondentes pedidos e, sobre estes, profere decisão final ou propõe decisão.

Artigo 22º

(Consulta a entidades diversas)

1. Sempre que o local onde o requerente pretenda instalar suportes e mensagens publicitárias estiver sujeito a jurisdição de outra(s) entidade(s), deve a Câmara Municipal, nos termos legais, solicitar-lhe(s) parecer sobre o pedido de licenciamento.
2. Quando os elementos a instalar se situem em áreas de intervenção de outros Serviços Municipais, deverá a estes ser pedido parecer, pelo Serviço instrutor.
3. As Juntas de Freguesia serão sempre consultadas quando os pedidos forem suscetíveis de induzir modificações nas características funcionais do espaço público.

Artigo 23º

(Espécie e prazo dos pareceres)

1. Os pareceres a que alude o artigo anterior devem ser emitidos no prazo de 10 dias úteis, contados a partir da data de envio do respetivo pedido.
2. Salvo disposição legal em contrário, o parecer a que se refere o artigo anterior não é vinculativo, embora deva ser tido em consideração na decisão final.
3. Caso o parecer não seja emitido dentro do prazo previsto no parágrafo anterior, pode o procedimento prosseguir e ser tomada decisão sem o mesmo.

CAPÍTULO IV

(DA FASE DE DECISÃO E EMISSÃO DE LICENÇAS)

Artigo 24º

(Menções obrigatórias da decisão)

Sem prejuízo de outras referências especialmente exigidas, devem constar da decisão proferida pelo órgão instrutor do processo os seguintes elementos:

- a) A identificação adequada do requerente (nome ou denominação social do requerente, consoante se trate de pessoa singular ou pessoa coletiva);
- b) A enunciação do pedido formulado;
- c) A descrição da situação existente;
- d) A discriminação dos pareceres emitidos;
- e) O conteúdo ou o sentido da decisão tomada e o respetivo objeto;
- f) A exposição dos fundamentos de facto e de direito da decisão tomada, quando se decida em contrário à pretensão do requerente;



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- g) A data em que é proferida a decisão;
- h) A identificação do órgão que proferiu a decisão e a menção da delegação ou subdelegação de competências, quando exista.

Artigo 25º **(Condições de indeferimento)**

1. O pedido de licenciamento deverá ser indeferido sempre que se verifique alguma das seguintes situações:
 - a) Encontrar-se nas situações previstas no artigo 20.º;
 - b) Não se enquadrar nos critérios gerais estabelecidos no artigo 44.º;
 - c) Não respeitar as proibições estabelecidas nos artigos 45.º a 50.º;
 - d) Não respeitar as características gerais do mobiliário urbano e dos suportes publicitários estabelecidos no artigo 51.º;
 - e) Não respeitar as regras gerais de instalação do mobiliário urbano e dos suportes publicitários estabelecidos no artigo 53.º;
 - f) Não respeitar o regime de distâncias do mobiliário urbano e dos suportes publicitários estabelecidos no artigo 54.º;
 - g) Não respeitar as zonas de proteção estabelecidas no artigo 55.º;
 - h) Não respeitar os limites impostos pela legislação aplicável a atividades ruidosas, quando se tratar de licenciamento de publicidade sonora, nos termos do artigo 187.º e 189.º;
 - i) Não respeitar as condições técnicas específicas estabelecidas nos Títulos V e Título VI.
2. O pedido de licenciamento inicial será indeferido se o requerente for devedor à Câmara Municipal de Pombal por dívidas relacionadas com a ocupação do espaço público e/ou com a publicidade.

Artigo 26º **(Notificação da decisão)**

1. A decisão sobre o pedido de licenciamento deverá ser notificada por escrito ao requerente no prazo, de 15 dias úteis, contados a partir da data da decisão final, nos termos do artigo 24.º.
2. No caso de ter sido proferida decisão favorável sobre o pedido de licenciamento, o documento de notificação também deverá conter:
 - a) O objeto do licenciamento, identificando-se o local e a área permitidos para se efetuar a ocupação, a descrição dos elementos a utilizar e o período durante o qual o titular está autorizado a ocupar o espaço público;
 - b) O prazo estabelecido para levantamento da licença de ocupação do espaço público, do plano de implantação elaborado pelos Serviços e dos duplicados autenticados da documentação entregue e para pagamento da(s) correspondente(s) taxa(s), bem como a identifica-



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

ção correta do Serviço que assegurará a execução destas tarefas (designação, morada e horário de funcionamento);

- c) O prazo estabelecido para se proceder à ocupação requerida;
- d) A informação de que o titular da licença de ocupação do espaço público está obrigado a possuir contrato de seguro de responsabilidade civil, nos casos previstos no presente regulamento e a exibi-lo aquando do levantamento da mesma.

Artigo 27º (Taxas)

São aplicáveis ao licenciamento inicial e às renovações previstos neste regulamento, bem como ao licenciamento cumulativo de obras de construção civil, as taxas estabelecidas no Regulamento e Tabela de Taxas e Outras Receitas do Município de Pombal, suas alterações e atualizações.

Artigo 28º (Licença)

1. No caso de ter sido proferida decisão favorável sobre o pedido de licenciamento, os serviços competentes deverão assegurar a emissão da licença.
2. Da licença de ocupação do espaço público deverá constar:
 - a) A identificação do Serviço diretor da instrução do procedimento administrativo conducente ao licenciamento da ocupação do espaço público (Serviço emissor);
 - b) A identificação adequada do titular da licença (nome, número de identificação fiscal, número de pessoa coletiva e domicílio do requerente, no caso de pessoa singular ou denominação social e sede/filial da entidade, no caso de pessoa coletiva);
 - c) O ramo de atividade exercido;
 - d) O número de ordem atribuído à licença;
 - e) O objeto do licenciamento, identificando-se o local e a área permitidos para se proceder à ocupação, a descrição dos elementos a utilizar e o período durante o qual o titular está autorizado a ocupar o espaço público;
 - f) O número de ordem atribuído a cada elemento a utilizar;
 - g) As condições (gerais e específicas) a cumprir pelo titular da licença.

CAPÍTULO V (DAS LICENÇAS)

Artigo 29º (Natureza)

A licença de ocupação do espaço público é de natureza precária, mesmo quando resultar de atribuição em regime de concessão pelo período de tempo determinado na hasta ou concurso público.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 30º **(Utilização da licença)**

A utilização da licença de ocupação do espaço público é pessoal e intransmissível, não podendo ser cedida a qualquer título, designadamente através de arrendamento, cedência de exploração e “franchising”.

Artigo 31º **(Mudança de titularidade)**

1. A mudança de titularidade só pode ser autorizada nas seguintes situações:
 - a) Encontrarem-se pagas as taxas devidas, previstas no art. 27º do presente Regulamento;
 - b) Não sejam pretendidas quaisquer alterações ao objeto do licenciamento;
 - c) O requerente apresentar prova da legitimidade do seu interesse.
2. Na licença de ocupação do espaço público será averbada a identificação do novo titular.
3. O disposto no n.º 1 do presente artigo é extensível às licenças de ocupação do espaço público cuja atribuição tenha sido precedida de hasta ou concurso público, conforme estipulado nos n.ºs 1 e 2 do artº 8º do presente regulamento.
4. No caso previsto no número anterior, a mudança de titularidade ocorrerá apenas no decurso do período de tempo atribuído para a concessão.
5. Pela mudança de titularidade, o novo titular fica autorizado, após o pagamento da taxa de averbamento, a ocupar o espaço público até ao fim do prazo de duração da licença a que estava autorizado o anterior titular.
6. Excetuam-se do disposto no n.º 1 do presente artigo, as licenças de ocupação do espaço público com quiosques ou bancas, atribuídas segundo critérios de natureza social, previstos no artigo 8º do presente regulamento, cuja mudança de titularidade não é permitida.

Artigo 32º **(Duração)**

O prazo de duração da licença é o que for concedido no despacho de autorização, salvo nos casos em que, por hasta ou concurso público, outro prazo seja fixado.

CAPÍTULO VI **(Da caducidade, revogação e cancelamento)**

Artigo 33º **(Caducidade do licenciamento)**

1. A licença de ocupação do espaço público caduca se o titular não cumprir os prazos normais de pagamento das taxas devidas à Câmara Municipal de Pombal, de harmonia com a regulamentação em vigor
2. Ocorrendo o licenciamento da ocupação do espaço público cumulativamente com o licenciamento de obra de construção civil, a decisão favorável caducará sempre que:



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- a) Não ocorrer o levantamento da licença de obra, findo o prazo concedido para o efeito;
- b) Não ocorrer a execução da obra, findo o prazo estipulado na respetiva licença, concedido quer inicialmente, quer em eventuais prorrogações atribuídas.

Artigo 34º (Caducidade da licença)

A licença de ocupação do espaço público caduca nas seguintes situações:

- a) Não ter ocorrido a sua renovação, por indicação expressa do requerente, nos termos da alínea b) do n.º 1 do artigo 37º;
- b) Tiver expirado o período de tempo autorizado a cada licenciamento da ocupação do espaço público atribuído em regime de concessão;
- c) Por morte, declaração de insolvência, falência ou outra forma de extinção do titular;
- d) Por perda pelo titular do direito ao exercício da atividade a que se reporta a licença;
- e) O titular comunicar à Câmara Municipal que não pretende a renovação da mesma;
- f) A Câmara Municipal proferir decisão no sentido da não renovação da mesma;

Artigo 35º (Revogação)

- 1. A licença de ocupação do espaço público pode ser revogada, a todo o tempo, sempre que situações excecionais de manifesto interesse público, nos termos do art.º 9.º assim o exigirem;
- 2. A revogação da licença não confere direito a qualquer indemnização.

Artigo 36º (Cancelamento da licença)

A licença de ocupação do espaço público será cancelada sempre que se verifique alguma das seguintes situações:

- a) O titular não proceda à ocupação no prazo estabelecido;
- b) O titular não cumpra as normas legais e regulamentares a que está sujeito ou quaisquer obrigações a que se tenha vinculado pelo licenciamento.

CAPÍTULO VII (DA RENOVAÇÃO)

Artigo 37º (Renovação)

- 1. A licença cujo prazo seja igual ou superior a 30 dias renova-se automaticamente e sucessivamente, salvo se:
 - a) A Câmara Municipal notificar o titular da decisão em sentido contrário por escrito e com a antecedência mínima de 20 dias antes do termo do prazo respetivo;



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- b) O titular comunicar à Câmara Municipal intenção contrária por escrito e com a antecedência mínima de 10 dias antes do termo do prazo respetivo;
- 2. Nas situações previstas no número anterior, dever-se-á observar o seguinte:
 - a) Se a não renovação da licença ocorrer por iniciativa do titular, este deverá comunicar a sua intenção à Câmara Municipal, por escrito até 20 dias antes do termo do prazo de duração da licença;
 - b) Se a não renovação da licença ocorrer por iniciativa municipal, a Câmara Municipal deverá notificar o titular, da decisão tomada por escrito até 20 dias antes do termo do prazo de duração da licença.

TÍTULO III DEVERES DO TITULAR

Artigo 38º (Obrigações gerais do titular)

O titular da licença de ocupação do espaço público fica vinculado às seguintes obrigações emergentes do licenciamento:

- a) Não poderá proceder à adulteração dos elementos tal como aprovados, ou a alterações da demarcação efetuada;
- b) Não poderá proceder à transmissão da licença a outrem, salvo mudança de titularidade autorizada nos termos do artigo 31º;
- c) Não poderá proceder à cedência da utilização da licença a outrem, mesmo que temporariamente;
- d) Deverá ceder o meio ou suporte publicitário, a título gratuito, durante os períodos de campanha eleitoral, sempre que a Câmara Municipal o notifique para esse efeito;
- e) Retirar a mensagem e o respetivo suporte até ao termo do prazo da licença;
- f) Repor a situação existente no local, tal como se encontrava à data da instalação do suporte, da afixação ou inscrição da mensagem publicitária ou da utilização com o evento publicitário, findo o prazo da licença.

Artigo 39º (Segurança e vigilância)

A segurança e vigilância dos elementos de mobiliário urbano, suportes publicitários e demais equipamentos de apoio incumbem ao titular da licença de ocupação do espaço público.

Artigo 40º (Urbanidade)

O titular da licença deve proceder com urbanidade nas relações com os utentes e providenciar em ordem a que o comportamento dos utentes não cause danos ou incómodos a terceiros.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 41º **(Higiene e apresentação)**

1. O titular da licença deve conservar os elementos de mobiliário urbano, suportes publicitários e demais equipamentos de apoio que utiliza, nas melhores condições de apresentação, higiene e arrumação.
2. Constitui igualmente obrigação do titular da licença manter a higiene do espaço circundante.

Artigo 42º **(Obras de conservação)**

1. O titular da licença deve proceder com a periodicidade e prontidão adequadas, à realização de obras de conservação dos seus elementos de mobiliário urbano, suportes publicitários e demais equipamentos de apoio.
2. Carece de autorização prévia a realização de obras de conservação:
 - a) Em elementos de mobiliário urbano, suportes publicitários e demais equipamentos de apoio de propriedade do Município;
 - b) Que exija alteração dos materiais ou de que resulte qualquer alteração da configuração ou aparência do mobiliário urbano, suportes publicitários e demais equipamentos de apoio;
 - c) Em mobiliário urbano, suportes publicitários e demais equipamentos de apoio, ainda que de propriedade privada em si mesmo ou pelo enquadramento envolvente.

Artigo 43º **(Utilização intensiva)**

1. Sem prejuízo do cumprimento dos limites horários estabelecidos para o exercício da atividade, o titular da licença deve fazer dela uma utilização intensiva.
2. Para tanto, terá que dar início à ocupação nos 15 dias úteis seguintes à emissão da licença ou nos 15 dias úteis seguintes ao termo do prazo que tenha sido assinalado para realização de obras de instalação ou de conservação.
3. Salvo por motivos justificados, o titular pessoa coletiva não pode suspender o exercício da atividade, podendo fazê-lo o titular individual até ao limite de 30 dias úteis por ano.

TÍTULO IV **NORMATIVA GERAL DO LICENCIAMENTO** **PRINCÍPIOS ORIENTADORES**

CAPÍTULO I **(Critérios Gerais)**

Artigo 44º **(Critérios gerais)**

1. O licenciamento previsto pelo presente regulamento, visa definir os critérios de localização, instalação e adequação, formal e funcional, dos diferentes tipos de mobiliário urbano e de suportes publicitários relativamente à envolvente urbana, numa perspetiva de qualificação



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

do espaço público, de respeito pelas componentes ambientais e paisagísticas e de melhoria da qualidade vida no Concelho de Pombal, pautando-se pelos seguintes valores e princípios fundamentais:

- a) Salvaguarda da segurança e integridade das pessoas e bens, nomeadamente nas condições de circulação e acessibilidade, pedonal e rodoviária;
- b) Preservação e valorização dos Espaços Públicos;
- c) Preservação e valorização do Sistema de Vistas e dos subsistemas que o definem, nomeadamente: Cumeadas Principais, Vales, frentes ribeirinhas e Pontos Dominantes ou de vista;
- d) Preservação e valorização dos Imóveis Classificados e em Vias de Classificação e das Zonas de Interesse Histórico em geral, bem como de todas as áreas protegidas patrimonialmente;
- e) Preservação e valorização da função e imagem das várias categorias de Áreas Verdes, nomeadamente:
 - Áreas Verdes de Proteção - áreas especialmente sensíveis sob o ponto de vista biofísico ou de enquadramento paisagístico e ambiental de áreas edificadas ou de infraestruturas;
 - Áreas Verdes de Recreio - áreas predominantemente destinadas ao recreio e lazer da população e que integram equipamentos e infraestruturas de apoio a esse fim;
 - Áreas Verdes de Produção, Recreio, Lazer e Pedagogia - são áreas constituídas por estruturas verdes de produção agrícola e/ou florestal, que podem integrar equipamentos coletivos e infraestruturas para apoio ao recreio, lazer, instalações de restauração e bebidas e para ação pedagógica ligada à natureza ou ao património;
 - Quintas e Jardins Históricos - incluem áreas verdes de especial importância e valor histórico, cultural e paisagístico;
 - Quintas a reconverter - são constituídas por antigas estruturas de produção agrícola cujos elementos edificados e paisagísticos ainda existentes interessa preservar integrando-os com novos usos, habitacional, terciário ou equipamentos coletivos, em novas soluções urbanísticas;
- f) Salvaguarda do equilíbrio ambiental e estético.
- g) Os estabelecidos no artigo 2º do Anexo IV do Decreto-Lei n.º 48/2011 de 1 de abril, alterado pelo Decreto-Lei n.º 141/2012, de 11 de junho.

CAPÍTULO II (RESTRIÇÕES GERAIS)

Artigo 45º (Segurança)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

1. É interdita a ocupação do espaço público com equipamento urbano, mobiliário urbano ou suportes publicitários, sempre que:
 - a) Prejudique a segurança de pessoas ou bens, nomeadamente na circulação pedonal e rodoviária;
 - b) Prejudique a visibilidade dos automobilistas sobre, a sinalização de trânsito, as curvas, cruzamentos e entroncamentos e no acesso a edificações ou a outros espaços;
 - c) Apresente mecanismos, disposições, formatos ou cores que possam confundir, distrair ou provocar o encadeamento, dos peões ou automobilistas;
 - d) Dificulte o acesso dos peões a edifícios, jardins, praças e restantes espaços públicos;
 - e) Diminua a eficácia da iluminação pública.
2. É interdita a ocupação do espaço público com suportes publicitários de qualquer tipo quando se situem em túneis, cruzamentos, entroncamentos, curvas e outras situações semelhantes, que correspondam ao prolongamento visual das faixas de circulação automóvel, passíveis de se depararem frontalmente aos automobilistas.
3. É igualmente interdita a ocupação do espaço público com suportes publicitário do tipo eletrónico ou outros que, por dispositivos diversos, veiculem publicidade móvel, nos viadutos rodoviários e ferroviários e passagens superiores para peões, ou infraestruturas semelhantes.

Artigo 46º

(Preservação e Conservação dos Espaços Públicos)

É interdita a ocupação do espaço público com equipamento urbano, mobiliário urbano ou suportes publicitários, sempre que:

- a) Prejudique ou possa contribuir, direta ou indiretamente, para a degradação da qualidade dos espaços públicos;
- b) Possa impedir, restringir ou interferir negativamente no funcionamento das atividades urbanas ou de outras ocupações do espaço público ou ainda quando dificulte aos utentes a fruição dessas mesmas atividades em condições de segurança e conforto;
- c) Contribua para o mau estado de conservação e salubridade dos espaços públicos;
- d) Contribua para a descaracterização da imagem e da identidade dos espaços e dos valores urbanos, naturais ou construídos, emblemáticos;
- e) Dificulte a ação das concessionárias que operam em território municipal.

Artigo 47º

(Sistemas de Vistas)

É interdita a ocupação do espaço público com equipamento urbano, mobiliário urbano ou suportes publicitários, sempre que:



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- a) Possa originar obstruções ou intrusões visuais ou concorra para a degradação da qualidade dos vários subsistemas de vistas e/ou dos valores visuais mais significativos de cada paisagem;
- b) Prejudique as panorâmicas sobre o Rio Arunca e o Corredor de Lazer Ribeirinho;
- c) Prejudique as panorâmicas usufruídas a partir dos miradouros;
- d) Prejudique as panorâmicas usufruídas a partir das Cumeadas Principais, sobre os vários subsistemas de vistas e a qualidade visual da envolvente destes locais;
- e) Prejudique a leitura dos enfiamentos visuais definidos pelos principais Vales e a qualidade visual da envolvente destes locais;
- f) Prejudique a leitura dos enfiamentos visuais definidos nas principais Avenidas e vias;
- g) Prejudique as condições de privacidade e fruição de vistas dos ocupantes dos edifícios;
- h) Prejudique a visibilidade de placas toponímicas e números de polícia;
- i) Prejudique a visibilidade ou a leitura de cunhais, pilastras, cornijas, emolduramentos de vãos de portas e janelas, gradeamentos e outros elementos com interesse arquitetónico ou decorativo.

Artigo 48º

(Valores Históricos e Patrimoniais)

1. É interdita a afixação ou inscrição de mensagens publicitárias e a ocupação do espaço público com suportes publicitários e mobiliário urbano, em:
 - a) Edifícios, monumentos ou locais, de interesse histórico, cultural, arquitetónico ou paisagístico;
 - b) Locais em que se sobreponha a cunhais, pilastras, cornijas, desenhos, pinturas, painéis de azulejos, esculturas emolduramentos de vãos de portas e janelas, gradeamentos e outros elementos com interesse arquitetónico ou decorativo;
 - c) Imóveis classificados e em vias de classificação;
 - d) Zonas de interesse histórico;
 - e) Templos ou cemitérios;
 - f) Imóveis onde funcionem exclusivamente Serviços Públicos;
 - g) Todas as restantes áreas protegidas patrimonialmente, assim como o seu enquadramento orgânico, natural ou construído, definidos nos termos da legislação aplicável.
2. As interdições previstas no número anterior, podem não ser aplicadas quando a mensagem publicitária se circunscreva apenas à identificação da entidade que ocupa os espaços em causa, devendo no entanto respeitar as disposições referidas no Título VI do presente Regulamento e sempre que as soluções apresentadas produzam uma mais valia do ponto de vista plástico.
3. As interdições previstas no número 1.º do presente artigo podem não ser aplicadas mediante decisão da Câmara Municipal.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 49º (Áreas Verdes)

1. É interdita a ocupação do espaço público com equipamento urbano, mobiliário urbano ou suportes publicitários, sempre que:
 - a) Prejudique ou possa contribuir, direta ou indiretamente, para a degradação da qualidade das áreas verdes;
 - b) Implique a ocupação ou pisoteio das zonas interiores dos canteiros, árvores, arbustos ou herbáceas;
 - c) Impossibilite ou dificulte a conservação das áreas verdes.
2. Nas Áreas Verdes de Proteção, Áreas Verdes de Recreio, Áreas Verdes de Produção, Recreio, Lazer e Pedagogia e nas Quintas e Jardins Históricos, só podem ser emitidas licenças para afixação ou inscrição de mensagens publicitárias nos seguintes casos:
 - a) Em equipamentos destinados à prestação de serviços coletivos;
 - b) Em mobiliário Municipal;
 - c) Em mobiliário urbano das empresas concessionárias de serviços públicos, desde que a mensagem se refira apenas à identificação da empresa e aos serviços por ela prestados no local.
3. Em qualquer dos casos referidos no número anterior, as mensagens não poderão exceder os limites ou contornos da peça, edifício ou elementos construídos.

Artigo 50º (Ambiente)

1. É interdita a afixação ou inscrição de mensagens publicitárias e a ocupação do espaço público com suportes publicitários, quando por si só, ou através dos suportes que utilizam, afetem a estética e o ambiente dos lugares ou da paisagem, ou causem danos a terceiros.
2. Não pode, igualmente, ser licenciada a instalação, afixação ou inscrição de mensagens publicitárias sempre que se pretenda colocar:
 - a) Em placas toponímicas e números de polícia;
 - b) Em sinais de trânsito, semáforos e sinalização de carácter temporário de obras.
3. Só será autorizada a colocação no espaço público de setas indicativas de sinalização direcional de âmbito comercial quando resultem de concurso ou hasta pública aprovados pela Câmara Municipal de Pombal.

CAPÍTULO III (CARACTERÍSTICAS GERAIS DO MOBILIÁRIO URBANO E DOS SUPORTES PUBLICITÁRIOS)

Artigo 51º (Aspetos a observar)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

1. O equipamento urbano, o mobiliário urbano e os suportes publicitários devem apresentar características formais que não ponham em risco a integridade física dos utentes do espaço público. Na sua conceção deve optar-se por um desenho caracterizado por formas planas, isentas de arestas vivas, elementos pontiagudos ou cortantes, devendo ainda utilizar-se materiais resistentes ao impacto, não comburentes, combustíveis ou corrosivos e quando for caso, um sistema de iluminação estanque e inacessível ao público.
2. Os suportes publicitários de dimensão horizontal inferior a 4,00 m só poderão possuir um único elemento de fixação ao solo.
3. O equipamento urbano, o mobiliário urbano e os suportes publicitários não devem provocar o encadeamento dos condutores e peões, pelo que deverão ser utilizados preferencialmente, vidros antirreflexo e materiais sem brilho.
4. No equipamento urbano, mobiliário urbano e suportes publicitários, com iluminação própria, a emissão de luz terá que ser inferior a 200 candelas/m², sempre que estejam instalados junto a faixas de rodagem.

Artigo 52º (Modelos)

1. Os projetos de mobiliário urbano e de suportes publicitários, devem ser elaborados, preferencialmente, por técnicos das áreas de Arquitetura e Design.
2. Devem ser aprovados pelos serviços competentes da Câmara Municipal de Pombal e publicados em Boletim Municipal, os projetos de modelos de mobiliário urbano.
3. A aprovação referida no número anterior pauta-se, primordialmente, por critérios estéticos, de qualidade construtiva e funcionalidade.
4. Poderá ser determinada a obrigatoriedade de adoção dos modelos referidos no número 1 do presente artigo.

CAPÍTULO IV (SOBRE A INSTALAÇÃO DE MOBILIÁRIO URBANO E DOS SUPORTES PUBLICITÁRIOS)

Artigo 53º (Regras gerais)

1. Não pode ser instalado qualquer mobiliário urbano ou suportes publicitários em passeios ou espaços públicos em geral, quando não fique um espaço livre para circulação pedonal, de pelo menos 1,50 m, calculado:
 - a) A partir do limite exterior do passeio (em passeios sem caldeiras ou outras ocupações);
 - b) A partir de qualquer obstáculo na via pública (candeeiros, caldeiras, árvores, semáforos, sinalização, bancas, bancos e outros).
2. Qualquer ocupação do espaço público com equipamento urbano, mobiliário urbano ou suportes publicitários, não pode ainda ultrapassar metade da largura do passeio.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

3. O equipamento urbano, mobiliário urbano ou suportes publicitários, devem ser instalados na zona do passeio mais próxima da via, junto ao lancil, em troços retilíneos e implantados perpendicularmente ao sentido do tráfego rodoviário.
4. Quando instalados conforme as condições descritas no número anterior, o equipamento urbano, o mobiliário urbano e os suportes publicitários terão que observar um afastamento mínimo de 0,50 m relativamente ao lancil do passeio.
5. Nas Estradas e Caminhos, o afastamento mínimo a observar do bordo lateral exterior de um suporte publicitário, ao limite exterior da via é de:
 - a) 50,00m nas vias de jurisdição do INIR, EP, de acordo com as normas em vigor;
 - b) 20,00m na Circular Externa;
 - c) 10,00m nas restantes vias.
6. Quando se verifique a conclusão ou alterações nas características das vias indicadas, proceder-se-á às devidas correções para a aplicação das presentes regras.
7. Excetua-se do disposto no número 5, a publicidade instalada em edificações, bem como, em abrigos de transportes públicos, cabines telefónicas, marcos de correio e ecopontos.
8. Na implantação de equipamento urbano, mobiliário urbano e de suportes publicitários ao longo do mesmo eixo ou percurso urbano, devem procurar-se os alinhamentos definidos pelos elementos e equipamentos urbanos já existentes (por exemplo, árvores e candeeiros), e tentar-se a equidistância relativamente a eles, de modo a que se torne perceptível a noção de compasso e ritmo.
9. A implantação de equipamento urbano, de mobiliário urbano e de suportes publicitários não deve ainda dificultar o acesso, a casas de espetáculo, pavilhões desportivos, edifícios públicos.
10. Excetua-se do disposto no ponto 5 e no que respeita às distâncias a observar, as vias objeto de projetos de ordenamento de publicidade exterior.

Artigo 54º **(Regime de distâncias)**

1. A implantação de mobiliário urbano e de suportes publicitários tem que respeitar o seguinte regime de distâncias, medido segundo alinhamento definido por cada passeio (quando for o caso):
 - a) 100,00 m entre peças de mobiliário urbano da mesma tipologia (ex: banca a banca; quiosque a quiosque, ou banca a quiosque);
 - b) 20,00 m entre bancas/quiosques e estabelecimentos do mesmo ramo;
 - c) 25,00 m entre suportes publicitários da mesma tipologia (ex: mupi a mupi ou mastro bandeira a mastro bandeira);
 - d) 25,00 m entre suportes publicitários de tipologia diferente (ex: abrigo a mupi ou mastro bandeira a mupi).



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- e) Para as Estradas e Caminhos Municipais, a distância mínima a observar, entre suportes publicitários (de tipologia idêntica ou distinta) não poderá ser inferior a 150,00 m.
2. O regime de distâncias estipulado no número anterior não se aplica entre abrigos de transportes públicos.
3. Na instalação de mobiliário urbano e de suportes publicitários, deve procurar observar-se uma distância mínima de 4,00 m, relativamente a equipamentos urbanos existentes.
4. O disposto no número 1 do presente artigo poderá não se aplicar, quando exista projeto específico de localização para determinados espaços públicos aprovados pela Câmara Municipal ou quando tal resulte de normas reguladoras da exploração da atividade a desenvolver ou da natureza do equipamento urbano.
5. Excetua-se do disposto na alínea e) do número 1, a publicidade instalada em edificações.

Artigo 55º (Zonas de proteção)

1. É interdita a instalação de mobiliário urbano e de suportes publicitários nas seguintes situações:
 - a) Nas zonas de proteção da visibilidade a passadeiras para peões, sinalização de tráfego e semáforos;
 - b) Nas zonas de proteção a placas separadoras de sentidos de tráfego e ilhéus direcionais.
2. É ainda interdita a instalação de suportes publicitários autónomos em:
 - a) Placas centrais de rotundas;
 - b) Entroncamentos, curvas, cruzamentos e outras situações semelhantes, que correspondam ao prolongamento visual das faixas de circulação automóvel, passíveis de se depararem frontalmente aos automobilistas.
3. O disposto nas alíneas a), b), c) e d) do número 1 do presente artigo, poderá não se aplicar a pilaretes, guardas metálicas, peças de mobiliário urbano similares e a abrigos de transportes públicos, sempre que o interesse público assim o justifique.

Artigo 56º (Projetos de ocupação do espaço público)

A Câmara Municipal poderá aprovar projetos de ocupação do espaço público, definindo locais onde se poderão instalar elementos de mobiliário urbano e de publicidade, bem como as características, formais e funcionais, a que deverão obedecer.

TÍTULO V CONDIÇÕES TÉCNICAS ESPECÍFICAS E FORMALIDADES REFERENTES AO LICENCIAMENTO DO MOBILIÁRIO URBANO

CAPÍTULO I (QUIOSQUES E BANCAS)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 57º **(Condições de licenciamento)**

O licenciamento da ocupação do espaço público com quiosques será precedido de hasta pública ou de concurso público para atribuição de locais destinados à instalação dos mesmos, mediante parecer prévio quanto à localização.

Artigo 58º **(Reversão de propriedade)**

Após o decurso do período de tempo do regime de concessão, incluindo o prazo inicial e as sucessivas renovações da licença, a propriedade do quiosque ou da banca, conforme os casos, reverterá para a Câmara Municipal de Pombal, sem que assista ao proprietário o direito a qualquer indemnização.

Secção I **(QUIOSQUES)**

Artigo 59º **(Noção)**

Entende-se por quiosque, para efeitos do presente regulamento, o elemento de mobiliário urbano de construção aligeirada composto, de um modo geral, pelas seguintes componentes: base, balcão, corpo e proteção.

Artigo 60º **(Localização)**

Os quiosques devem ser instalados em espaços amplos, como sejam, praças, largos e jardins, sendo de evitar a sua colocação em passeios de largura inferior a 6,00 metros.

Artigo 61º **(Condições de instalação)**

Na instalação de quiosques devem observar-se as condições dispostas nos artigos, 44º (Critérios Gerais), 45º a 50º, (Restrições Gerais) e nos artigos 53º a 55º (Regras Gerais, Regime de Distâncias e Zonas de Proteção, respetivamente).

Artigo 62º **(Utilização)**

1. O comércio em quiosques é extensível ao ramo alimentar desde que a atividade possa ser exercida de acordo com as regras de segurança e de higiene estabelecidas pelas normas da inspeção e fiscalização sanitária.
2. Só serão permitidas esplanadas de apoio a quiosques de ramo alimentar, quando os mesmos possuam instalações sanitárias próprias ou existam instalações sanitárias públicas num raio máximo de 50,00 m.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

3. É interdita a ocupação do espaço público, com caixotes, embalagens e qualquer equipamento de apoio a quiosques (arcas de gelados, expositores e outras), fora das instalações dos mesmos.

Artigo 63º (Publicidade)

1. É permitida a incorporação de mensagens publicitárias em quiosques quando na sua conceção e desenho originais tiverem sido previstos dispositivos ou painéis para este fim ou a solução apresentada produza uma mais valia do ponto de vista plástico.
2. Nos quiosques, não é permitida a instalação de caixas de luz com fins publicitários.
3. É proibida a afixação de autocolantes ou quaisquer dísticos nas partes exteriores dos quiosques.

CAPÍTULO II (ESPLANADAS)

Artigo 64º (Reversão de propriedade)

Após o decurso do período de tempo do regime de concessão, incluindo o prazo inicial e as sucessivas renovações da licença, a propriedade da esplanada autónoma, do quiosque ou da banca reverterá para a Câmara Municipal de Pombal, sem que assista ao proprietário o direito a qualquer indemnização.

Secção I (ESPLANADAS ABERTAS)

Artigo 65º (Noção)

Entende-se por esplanada aberta, para efeitos do presente regulamento, a instalação no espaço público de mesas, cadeiras, guarda ventos, chapéus de sol, estrados, floreiras, tapetes, aquecedores verticais e outro mobiliário urbano sem qualquer tipo de proteção fixa ao solo, destinados a apoiar exclusivamente estabelecimentos de restauração e bebidas e similares ou empreendimentos turísticos.

Artigo 66º (Condições de instalação)

1. Para além do cumprimento do disposto no artigo 56º, a ocupação do espaço público com esplanadas, não pode exceder a fachada do estabelecimento respetivo, nem dificultar o acesso livre e direto ao mesmo em toda a largura do vão da porta, num espaço não inferior a 1,20 m.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

2. Quando a fachada do estabelecimento for comum a outros estabelecimentos é indispensável a autorização escrita de todos.
3. Excecionalmente poderão ser excedidos os limites previstos no número 1 do presente artigo, quando não prejudique o acesso a estabelecimentos e/ou prédios contíguos devendo para tal o requerimento inicial ser acompanhado da necessária autorização escrita do proprietário ou proprietários em causa.
4. O mobiliário a utilizar nas esplanadas abertas deve apresentar qualidade em termos de desenho, materiais e construção, aspetos que serão analisados com maior rigor sempre que se trate de esplanadas integradas em áreas históricas e de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidos por zonas de proteção dos mesmos, onde só será autorizada a utilização de mobiliário em metal ou em madeira.
5. Devem ser respeitadas as condições de instalação e manutenção de esplanadas, previstas no Decreto-Lei n.º 48/2011 de 1 de abril, alterado pelo Decreto-Lei n.º 141/2012, de 11 de junho, que não colidam ou contrariem as estabelecidas neste regulamento.

Artigo 67º

(Documentação de apresentação obrigatória)

1. No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com esplanada aberta, dever-se-á juntar projeto em duplicado, constituído por:
 - a) Planta de localização à escala de 1/1000;
 - b) Fotografia, catálogo ou desenho do equipamento amovível a utilizar (mesas, cadeiras e chapéus de sol, guarda-ventos ou qualquer outro mobiliário);
 - c) Memória descritiva referindo cores, materiais e restantes características do mesmo;
 - d) Desenho indicando com precisão a área de implantação requerida;
 - e) Cópia de licença de utilização do estabelecimento a que a esplanada aberta se destina a apoiar.

Subsecção I

(ESTRADOS)

Artigo 68º

(Condições de instalação)

A utilização de estrados só poderá ser autorizada se aqueles forem construídos em módulos amovíveis e salvaguardadas as devidas condições de segurança.

Artigo 69º

(Documentação de apresentação obrigatória)

- No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com estrado, dever-se-á juntar projeto em duplicado, constituído por:
- a) Desenho do estrado, indicando com precisão a área de implantação requerida;
 - b) Memória descritiva referindo cores, materiais e restantes características do mesmo.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Subsecção II (GUARDA-VENTOS)

Artigo 70º (Condições de instalação)

A instalação de guarda-ventos só pode ser autorizada nas seguintes condições:

- a) Só podem estar instalados junto de esplanadas abertas e durante o horário do seu funcionamento, devendo por esse motivo ser amovíveis;
- b) Devem ser colocados perpendicularmente ao plano marginal da fachada e junto à mesma;
- c) Os vidros utilizados deverão ser inquebráveis e transparentes.

Artigo 71º (Dimensões e distâncias a observar)

1. A distância do seu plano inferior ao pavimento deve ser no mínimo de 0,05 m, não podendo a altura dos mesmos exceder 2,00 m, contados a partir do solo.
2. Quando exista uma parte opaca, esta não pode ultrapassar a altura de 0,55 m, contada a partir do seu limite inferior.
3. Não podem ter um avanço superior ao da esplanada nem em qualquer caso superior a 3,50 m.
4. A sua colocação junto a outros estabelecimentos só pode fazer-se desde que entre eles e as montras ou acessos daqueles fique uma distância não inferior a 1,20 m.
5. Excetuam-se do disposto no número anterior os casos em que exista acordo entre os proprietários de estabelecimentos contíguos.

Artigo 72º Documentação de apresentação obrigatória

No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com guarda-vento, dever-se-á juntar projeto em duplicado, constituído por:

- a) Desenho do equipamento, à escala 1/10 ou 1/20, indicando as respetivas dimensões;
- b) Desenho indicando com precisão a área de implantação requerida;
- c) Memória descritiva referindo cores, materiais e restantes características do mesmo.

Subsecção III (PUBLICIDADE)

Artigo 73º (Condições de instalação)

1. Nos guarda-sóis, a publicidade só poderá ser inscrita na aba vertical.
2. Nas esplanadas que estejam inseridas em áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos, as únicas referências publicitárias permitidas são as respeitantes ao nome do estabelecimento e à atividade do mesmo e apenas quando inscritas nas abas dos guarda-sóis.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 74º **(Dimensões a observar)**

1. As mensagens publicitárias inscritas nas mesas, cadeiras e equipamentos similares de esplanada, não poderão exceder as dimensões de 0,10 m x 0,05 m por unidade ou peça de mobiliário.
2. A dimensão das letras das mensagens contidas nas abas dos guarda-sóis não pode exceder 0,10 m de altura.

Secção II **(ESPLANADAS FECHADAS)**

Artigo 75º **(Noção)**

Como esplanada fechada entende-se o espaço coberto e limitado por superfícies que lhe garantam uma relação de transparência interior-exterior, concebido como estrutura de carácter transitório e cujo licenciamento se reveste de natureza precária e onde são instaladas mesas e cadeiras no espaço público, destinadas a apoiar exclusivamente estabelecimentos de restauração e bebidas.

Artigo 76º **(Dimensões a observar)**

As dimensões das esplanadas fechadas devem obedecer aos seguintes limites:

- a) Largura - mínima de 2,00 m e máxima de 3,50 m.
- b) Comprimento - não deverá exceder os limites do estabelecimento e a dimensão do comprimento nunca deverá ser inferior ao dobro da dimensão em largura, medida na perpendicular ao plano marginal do edifício.
- c) Altura - o pé direito livre no interior da esplanada não deverá ser inferior a 2,70 m admitindo-se, em casos excepcionais, o valor mínimo para habitação previsto no Regulamento Geral das Edificações Urbanas (2,40 m). Exteriormente não poderá ser ultrapassada a cota de pavimento do piso superior.

Artigo 77º **(Distâncias a observar)**

1. A instalação de esplanadas fechadas deve deixar livre para a circulação de peões um espaço de passeio nunca inferior a 2,00 m, medidos nos termos das alíneas a) e b) do n.º 1 e n.º 2 do artigo 56º do presente Regulamento.
2. Não é autorizada a implantação de esplanadas fechadas a uma distância inferior a 5,00m, de cunhais de edifícios, de passadeiras de peões, bem como no seu enfiamento.
3. A implantação de esplanadas fechadas junto a outros estabelecimentos ou entradas de edifícios só pode fazer-se desde que entre estas e os vãos, portas, janelas ou montras, seja garantida uma distância nunca inferior ao balanço da esplanada fechada.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 78º

(Características de forma e construção)

1. No fecho de esplanadas dá-se preferência às estruturas metálicas, podendo admitir-se a introdução de elementos valorizadores do projeto noutros materiais, sem prejuízo da ressalva do caráter sempre precário dessas construções.
2. Os materiais a aplicar deverão ser de boa qualidade, principalmente no que se refere a perfis, vãos de abertura e de correr, pintura e termo lacagem.
3. A estrutura principal de suporte deverá ser desmontável.
4. Não é permitida a afixação de toldos ou sanefas nas esplanadas fechadas.
5. No âmbito do presente regulamento, não são permitidas alterações às fachadas dos edifícios, em si representadas no projeto da esplanada fechada, dado que esta é considerada uma ocupação do espaço público e o seu licenciamento tem natureza precária.

Artigo 79º

(Conforto térmico)

1. Sem prejuízo da ligação física interior-exterior (para a qual deverão prever-se elementos construtivos que possibilitem a maior superfície possível desse contacto direto, sempre que as condições climatéricas assim o justifiquem) deve ficar garantido o conforto térmico do espaço afetado, através de sistemas de condicionamento de ar, vidros duplos, tetos falsos, etc.
2. O equipamento de ar condicionado deve ser integrado no interior da esplanada fechada.
3. A esplanada fechada deve prever a abertura de vãos em 50% (mínimo) da superfície das fachadas.

Artigo 80º

(Publicidade)

1. Caso se preveja a incorporação de mensagens publicitárias em esplanadas fechadas, a sua definição deverá constar no projeto de arquitetura de modo a que se obtenha uma melhor integração nessas estruturas.
2. Não é permitida a afixação de autocolantes ou outros dísticos nas esplanadas fechadas.

Artigo 81º

(Documentação de apresentação obrigatória)

1. No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com esplanada fechada, o projeto a apresentar em duplicado, (ou triplicado quando a ocupação requerida se situar em áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos) será constituído por:
 - a) Planta de localização à escala de 1/1000 (ou 1/2000, caso se pretenda efetuar a ocupação em áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos);



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- b) Fotografias a cores do local (15 cm X 18 cm), apostas em folha A4, abrangendo uma delas o estabelecimento e a outra também toda a área envolvente lateral e superiormente;
 - c) Memória descritiva e justificativa, com indicação das características, coloração e textura dos materiais a utilizar;
 - d) Desenhos de plantas, cortes e alçados, do piso e cobertura, à escala mínima de 1/50, cotados, com indicação de cores e materiais, incluindo referência à largura e configuração do passeio, localização de passadeiras, árvores, caldeiras, candeeiros, bocas de incêndio e outros obstáculos existentes;
 - e) Pormenores construtivos à escala adequada;
 - f) Fotomontagem de integração da esplanada fechada no edifício ou alçado à escala mínima de 1/100 esclarecendo essa integração;
 - g) Fotografias ou catálogos dos equipamentos amovíveis propostos (mesas, cadeiras, etc.) com indicação das cores e materiais;
 - h) Projeto pormenorizado da mensagem publicitária sempre que se pretenda incluir.
2. Ao requerimento deverão ainda ser juntos os seguintes documentos:
- a) Cópia de licença de utilização do estabelecimento a que a esplanada fechada se destina a apoiar;
 - b) Declaração de responsabilidade do requerente, pelos danos que possam ser causados no espaço público;
 - c) Termo de responsabilidade pelo projeto de arquitetura;
 - d) Prova da legitimidade do requerente como proprietário, coproprietário, possuidor, locatário ou titular de outros direitos sobre o imóvel junto ao qual se pretende instalar a esplanada fechada;
 - e) Autorização escrita do titular do direito, no caso de o requerente não estar na situação descrita anteriormente, com assinatura reconhecida;
 - f) Cópia do título que comprove a qualidade invocada pelo requerente;
 - g) Projeto de estabilidade.

Secção III (ESPLANADAS AUTÓNOMAS)

Artigo 82º (Noção)

Entende-se por esplanada autónoma, para efeitos do presente regulamento, a instalação no espaço público de uma estrutura destinada a atividade de restauração e bebidas e independente de qualquer outro estabelecimento.

Artigo 83º (Localização)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

A esplanada autónoma deverá ser instalada em espaços amplos, como sejam, logradouros, jardins, matas, praças, largos ou alamedas, ou nos locais definidos nas condições gerais das hastas ou concursos públicos, conforme definido no n.º 1 do artigo 8.º do presente Regulamento.

Artigo 84º (Publicidade)

1. Caso se preveja a incorporação de mensagens publicitárias em esplanadas autónomas, a sua definição deverá constar no projeto de arquitetura de modo a que se obtenha uma melhor integração nessas estruturas.
2. A publicidade deverá ser preferencialmente em símbolos ou letras soltas/recortadas.
3. Não é permitida a afixação de autocolantes ou outros dísticos nas esplanadas autónomas.

CAPÍTULO III (TOLDOS, ALPENDRES E SANEFAS)

Artigo 85º (Noção)

Para efeitos do presente regulamento entende-se por:

- a) **Toldo** - elemento de proteção contra agentes climatéricos feito de lona ou material idêntico, rebatível, aplicável a vãos de portas, janelas e montras de estabelecimentos comerciais;
- b) **Alpendre** - elemento rígido de proteção contra agentes climatéricos, com pelo menos uma água, aplicável a vãos de portas, janelas e montras de estabelecimentos comerciais;
- c) **Sanefa** - elemento vertical de proteção contra agentes climatéricos feito de lona ou material idêntico, aplicável a arcadas ou vãos vazados de estabelecimentos comerciais.

Artigo 86º (Condições de instalação)

1. Os elementos referidos no artigo anterior não poderão sobrepor cunhais, pilastras, cornijas, emolduramentos de vãos de portas e janelas, gradeamentos e outros elementos com interesse arquitetónico ou decorativo.
2. Os toldos têm que ser rebatíveis.
3. Nos toldos só serão permitidas superfícies curvas nos casos em que o vão seja em arco;
4. A cor do toldo deve integrar-se nas características cromáticas do edifício e da envolvente.
5. Quando se trate da instalação de toldos acima do piso térreo, deverá o requerente entregar um projeto tipo, com a respetiva autorização do condomínio, a fim de ser utilizado o mesmo modelo em toda a fachada do edifício.

Artigo 87º



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

(Distâncias a observar)

1. Na instalação de toldos, alpendres e sanefas devem observar-se os seguintes limites:
 - a) Em passeios de largura igual ou superior a 2,00 m, a ocupação deverá deixar livre um espaço não inferior a 0,80 m em relação ao limite exterior do passeio;
 - b) Em passeios de largura inferior a 2,00 m a ocupação deverá deixar livre um espaço não inferior a 0,50 m em relação ao limite exterior do passeio, podendo ser fixada uma distância superior sempre que o tráfego automóvel ou a existência ou previsão da instalação de equipamento urbano o justifiquem;
 - c) Em caso algum a ocupação pode exceder o balanço de 3,00 m, bem como, lateralmente, os limites das instalações pertencentes ao respetivo estabelecimento;
 - d) A instalação deve fazer-se a uma distância do solo igual ou superior a 2,00 m e nunca acima do nível do teto do estabelecimento a que pertençam;
 - e) A altura da aba dos toldos, não deve exceder 0,20 m.
2. É proibido afixar ou pendurar quaisquer objetos nos toldos, alpendres e sanefas.

Artigo 88º (Publicidade)

1. Nos toldos, a publicidade deverá ser inscrita na aba.
2. Nos casos em que os estabelecimentos estejam inseridos em imóveis classificados ou em vias de classificação ou abrangidos por zonas de proteção dos mesmos, as únicas referências publicitárias permitidas são as respeitantes ao nome do estabelecimento e à atividade do mesmo e apenas quando inscritas na aba dos toldos.

Artigo 89º (Documentação de apresentação obrigatória)

1. No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com toldo, alpendre ou sanefa, o projeto a apresentar em duplicado, (ou triplicado quando a ocupação requerida se situar em áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos) será constituído por:
 - a) Planta de localização à escala de 1/1000 (ou 1/2000, caso se pretenda efetuar a ocupação em área de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos);
 - b) Desenho do meio ou suporte, com indicação da forma, dimensões e balanço de afixação;
 - c) Memória descritiva com indicação dos materiais, forma e cores;
 - d) Fotografia a cores, aposta em folha A4, indicando o local previsto para a instalação.
2. Ao requerimento deverão ainda ser juntos os seguintes documentos:
 - a) Prova da legitimidade do requerente como proprietário, coproprietário, possuidor, locatário ou titular de outros direitos sobre o imóvel onde se pretende instalar o elemento;
 - b) Autorização escrita do titular do direito, no caso do requerente não estar na situação descrita anteriormente, com assinatura reconhecida;



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- c) Cópia do título que comprove a qualidade invocada pelo requerente.

CAPÍTULO IV (OUTRAS OCUPAÇÕES DE APOIO A ESTABELECIMENTOS)

Secção I (Floreiras)

Artigo 90º (Condições de instalação)

1. Deverão apresentar qualidade ao nível, do desenho, dos materiais, e do estado de manutenção das plantas instaladas.
2. Em áreas de imóveis classificados ou em vias de classificação ou abrangidos por zonas de proteção dos mesmos, deve optar-se preferencialmente, por floreiras em cantaria.
3. A floreira deve ser instalada junto à fachada do respetivo estabelecimento.
4. As plantas utilizadas nas floreiras não podem ter espinhos ou bagas venenosas.
5. O titular do estabelecimento a que a floreira pertença deve proceder á sua limpeza, rega e substituição das plantas sempre que necessário

Artigo 91º (Distâncias a observar)

Para além do disposto nos artigos, 44º, 45º a 50º, e nos artigos 53º e 55º, a ocupação do espaço público com floreiras não pode exceder 0.40 m a partir do plano marginal da edificação.

Artigo 92º (Publicidade)

Caso seja prevista publicidade, esta deverá restringir-se ao nome/logotipo do estabelecimento.

Artigo 93º (Documentação de apresentação obrigatória)

No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com floreira, dever-se-á juntar Projeto em duplicado, constituído por:

- a) Planta de localização à escala de 1/1000;
- b) Fotografia, catálogo ou desenho do equipamento amovível a utilizar, indicando com precisão as dimensões e a localização pretendida;
- c) Memória descritiva referindo cores, materiais e restantes características da mesma.

Secção II (VITRINAS)

Artigo 94º (Noção)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Entende-se por vitrina, para efeitos do presente regulamento, qualquer mostrador envidraçado ou transparente, embutido ou saliente colocado na fachada dos estabelecimentos comerciais, onde se expõem objetos e produtos ou se afixam informações.

Artigo 95º (Condições de instalação)

1. Apenas serão admitidas vitrinas para exposição de menus em estabelecimentos do ramo alimentar, devendo localizar-se junto à porta de entrada do respetivo estabelecimento, preferencialmente encastradas.
2. Excecionalmente poderá ser autorizada a aposição de vitrinas junto à porta de entrada de estabelecimentos comerciais que não possuam montras.
3. Na sua instalação, não poderão sobrepor cunhais, pilastras, cornijas, emolduramentos de vãos de portas e janelas, gradeamentos e outros elementos com interesse arquitetónico ou decorativo.
4. A vitrina deve garantir uma integração equilibrada na fachada dos edifícios e uma boa relação com as caixilharias existentes no estabelecimento e no edifício.

Artigo 96º (Dimensões e distâncias a observar)

1. Na instalação de vitrinas apostas às fachadas de estabelecimentos do ramo alimentar, observar-se-ão os seguintes limites:
 - a) As dimensões máximas permitidas para as vitrinas são, 0,30 m por 0,40 m;
 - b) A distância do seu limite inferior ao solo não poderá ser inferior a 1,40 m;
 - c) A distância do seu limite superior ao solo não poderá exceder 1,80 m;
 - d) O respetivo balanço não pode exceder 0,05 m a partir do plano marginal do edifício.
2. Na instalação de vitrinas apostas às fachadas de estabelecimentos comerciais que não possuam montras, observar-se-ão os seguintes limites:
 - a) A distância do seu limite inferior ao solo não poderá ser inferior a 0,40 m;
 - b) O seu limite superior não poderá exceder o limite superior dos vãos contíguos;
 - c) O respetivo balanço não pode exceder 0,10 m a partir do plano marginal do edifício.

Artigo 97º (Documentação de apresentação obrigatória)

1. No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com toldo, alpendre ou sanefa, o projeto a apresentar em duplicado, (ou triplicado quando a ocupação requerida se situar em áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos) será constituído por:
 - a) Planta de localização à escala de 1/1000 (ou 1/2000, caso se pretenda efetuar a ocupação em área de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos);



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- b) Desenho do meio ou suporte, com indicação da forma, dimensões e balanço de afixação;
 - c) Memória descritiva com indicação dos materiais, forma e cores;
 - d) Fotografia a cores, aposta em folha A4, indicando o local previsto para a instalação.
2. Ao requerimento deverão ainda ser juntos os seguintes documentos:
- a) Prova da legitimidade do requerente como proprietário, coproprietário, possuidor, locatário ou titular de outros direitos sobre o imóvel onde se pretende instalar o elemento;
 - b) Autorização escrita do titular do direito, no caso do requerente não estar na situação descrita anteriormente, com assinatura reconhecida;
 - c) Cópia do título que comprove a qualidade invocada pelo requerente.

Secção III

(EXPOSITORES, ARCAS DE GELADOS, BRINQUEDOS MECÂNICOS E EQUIPAMENTOS SIMILARES)

Artigo 98º

(Noção)

Para efeitos do presente regulamento entende-se por expositor a estrutura própria para apresentação de produtos comercializados no interior do estabelecimento comercial, instalada no espaço público.

Artigo 99º

(Condições de instalação)

- 1. Apenas será autorizada a colocação de um único equipamento de apoio, desta natureza, por estabelecimento.
- 2. Excetua-se do disposto no número anterior, os equipamentos destinados a expor produtos hortofrutícolas, em que aquele número poderá ser superior, sendo o seu limite definido caso a caso.
- 3. Fora do horário de funcionamento dos estabelecimentos, todos os equipamentos de apoio terão que ser retirados do espaço público.
- 4. Em áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos, não podem ser instaladas, no espaço público, arcas de gelados, brinquedos mecânicos e equipamentos similares.
- 5. Quando se trate de um pedido de arca de gelados para estabelecimento com esplanada, deve a mesma ser instalada dentro da respetiva área autorizada.

Artigo 100º

(Distâncias a observar)

Para além do disposto nos artigos, 44º, 45º a 50º e nos artigos 53º e 55º, na ocupação do espaço público com expositores, arcas de gelados, brinquedos mecânicos e equipamentos similares, observar-se-ão os seguintes limites:

- a) A ocupação não pode exceder 0,60 m a partir do plano marginal da edificação;



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- b) Para os expositores em geral, a distância do seu plano inferior ao pavimento será no mínimo de 0,40 m, sendo a altura máxima permitida de 2,00 m;
- c) Sempre que se trate de expositores de produtos hortofrutícolas, a distância do plano inferior dos expositores ao pavimento será no mínimo de 0,40 m, não podendo a sua altura exceder 1,50 m a partir do solo.

Artigo 101º

(Documentação de apresentação obrigatória)

- 1. No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com expositor, arcas de gelados, brinquedos mecânicos e equipamentos similares, dever-se-á juntar projeto em duplicado, constituído por:
 - a) Planta de localização à escala de 1/1000;
 - b) Catálogo ou desenho do equipamento amovível a utilizar, indicando com precisão as dimensões e a localização pretendida;
 - c) Memória descritiva referindo cores, materiais e restantes características do mesmo.
- 2. No caso de expositor de produtos hortofrutícolas deverá o requerente provar que se encontra autorizado a vendê-los no seu estabelecimento.

CAPITULO V

Secção I (PILARETES)

Artigo 102º (Noção)

Entende-se por pilaretes, para efeitos do presente regulamento, os elementos metálicos de proteção, fixos ao passeio, que têm como função, a delimitação de espaços.

Artigo 103º (Condições de instalação)

- 1. A implantação deste tipo de peças, deve obedecer a um estudo prévio da zona, de modo a abranger áreas contínuas de características semelhantes, salvaguardando as condições de circulação, acessibilidade pedonal e rodoviária.
- 2. O modelo a adotar deverá ser aprovado pela Câmara Municipal de Pombal.
- 3. Quando o pedido for de interesse particular, poderá o Município autorizar a sua colocação, desde que se respeite o estipulado nos números anteriores do presente artigo, devendo o requerente suportar os respetivos custos.

Artigo 104º (Dimensões e distâncias a observar)

- 1. A altura mínima dos pilaretes deve ser 0,70 m.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

2. Na instalação de pilaretes, deve observar-se preferencialmente, uma distância entre eixos de 1,30m

Artigo 105º

(Documentação de apresentação obrigatória)

No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com pilaretes, dever-se-á juntar Projeto em duplicado, constituído por:

- a) Planta de localização à escala de 1/1000;
- b) Esquema dimensionado do passeio/edifício com a implantação proposta para os pilaretes;
- c) Fotografia do local abrangendo o passeio e a área envolvente, incluindo edifícios e outros elementos elucidativos da situação no local;
- d) Planta, à escala 1/100 ou superior, indicando a implantação precisa dos pilaretes;
- e) Declaração de responsabilidade do requerente, pelos danos que possam ser causados no espaço público e pelo bom estado de conservação dos pilaretes.

CAPÍTULO VI

(OCUPAÇÕES TEMPORÁRIAS)

Secção I

(OCUPAÇÕES PERIÓDICAS)

Artigo 106º

(Noção)

Entende-se por ocupação periódica, para efeitos do presente regulamento, aquela que se efetua no espaço público, em épocas do ano determinadas, nomeadamente durante os períodos festivos, com atividades de caráter diverso, como acontece com circos, carroséis e outras similares.

Artigo 107º

(Condições de instalação)

1. A ocupação dos espaços públicos ou afetos ao domínio municipal com instalação de circos, carroceis e similares só é possível em locais a aprovar pela câmara, por um período máximo de 30 dias, por trimestre, acrescido do período de tempo necessário à montagem e desmontagem das correspondentes estruturas, que será fixado caso a caso.
2. Durante o período de ocupação, o requerente fica sujeito ao cumprimento de regulamentação existente sobre a emissão de ruídos e recolha de lixos, e também a que respeita à utilização de publicidade sonora e luminosa e à limpeza do local ocupado.
3. É proibida a montagem de estendais de roupa no exterior das instalações ou, de um modo geral, em locais visíveis.
4. As instalações e anexos devem apresentar-se sempre em bom estado de conservação e limpeza.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

5. As feras ou animais, quando os haja, devem ser alojados num local único, devidamente escolhido e fora do alcance do público.
6. A arrumação de carros e viaturas de apoio deve fazer-se dentro da área licenciada para a ocupação.

Artigo 108º **(Documentação de apresentação obrigatória)**

No pedido de licenciamento da ocupação periódica do espaço público com circos, carrosséis e similares, dever-se-á juntar:

- a) Declaração de responsabilidade do requerente, pelos danos que possam ser causados no espaço público;
- b) Seguro de responsabilidade civil.

Secção II **(OCUPAÇÕES CASUÍSTICAS)**

Artigo 109º **(Noção)**

1. Entende-se por ocupação casuística, para efeitos do presente regulamento, aquela que se pretenda efetuar ocasionalmente no espaço público ou em áreas expectantes e destinada ao exercício de atividades promocionais de natureza didática e/ou cultural, campanhas de sensibilização ou qualquer outro evento, recorrendo à utilização de estruturas de exposição de natureza diversa, tais como: tendas, pavilhões, estrados.
2. Sempre que o requerido no número anterior se destine a fins publicitários, deverá ter-se em conta o disposto no Capítulo VI do Título VI (Campanhas publicitárias de rua).

Artigo 110º **(Condições de instalação)**

1. A ocupação casuística do espaço público com estruturas de exposição deverá obedecer, em regra, às seguintes condições:
 - a) Às condições dispostas nos artigos 44º, 45º a 50º, e nos artigos 53º e 55º;
 - b) Toda a zona marginal do espaço público deverá ser protegida em relação à área de exposição sempre que as estruturas ou o equipamento exposto possam, pelas suas características, afetar direta ou indiretamente a envolvente ambiental.
2. As ocupações referidas no número anterior não poderão ser autorizadas por um prazo superior a 30 dias, não prorrogável, em cada semestre, acrescido do período de tempo necessário à montagem e desmontagem das correspondentes estruturas, que será fixado caso a caso.

Artigo 111º **(Documentação de apresentação obrigatória)**

No pedido de licenciamento da ocupação casuística do espaço público, dever-se-á juntar:



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- a) Planta de localização;
- b) Desenho ou fotografia do equipamento a utilizar, indicando com precisão as dimensões e a implantação pretendida;
- c) Descrição do período pretendido e a atividade a desenvolver;

CAPITULO VII (OUTRAS OCUPAÇÕES - PONTOS DE VENDA AMBULANTE, OCUPAÇÕES DE CARÁTER CULTURAL E ENGRAXADORES)

Secção I (PONTOS DE VENDA AMBULANTE, DE VENDA DE ARTESANATO E MERCADOS DE LEVANTE)

Artigo 112º (Condições de Licenciamento)

1. A ocupação de locais no espaço público com pontos de venda ambulante, venda de artesanato e mercados de levante, só poderá ser autorizada em locais previamente estabelecidos pelo Presidente da Câmara ou por despacho do Vereador com competência delegada, em resultado de projeto que defina o ordenamento do espaço e do mobiliário urbano correspondente.
2. A atribuição de licenças estará dependente do cumprimento das normas relativas à venda ambulante e deverá processar-se por despacho do Presidente ou do Vereador com competências delegadas, podendo ser realizadas hastas ou concursos públicos para o efeito.

Secção II (OCUPAÇÕES DE CARÁTER CULTURAL - PINTORES, CARICATURISTAS, ARTESÃOS, MÚSICOS E ATORES E OUTROS)

Artigo 113º (Noção)

São consideradas ocupações casuísticas de carácter cultural, para efeitos do presente regulamento, aquelas cujo exercício da atividade artística (pintura, artesanato, música e representação) é realizada no espaço público.

Artigo 114º (Condições de instalação)

1. A ocupação deve cingir-se ao equipamento de apoio relacionado com a atividade, definido pela Câmara Municipal de Pombal.
2. Por forma a promover um sistema de rotatividade, a ocupação em cada local, não pode, em regra, exceder um período de 30 dias, para cada indivíduo ou grupo.
3. Quando a ocupação prevista na secção I deste Capítulo, se processar em simultâneo da atividade de venda, a atribuição da licença deve reger-se pelo disposto no artigo 112º do presente regulamento (pontos de venda: ambulante, artesanato e mercados de levante).



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Secção III (ENGRAXADORES)

Artigo 115º (Documentação de apresentação obrigatória)

No pedido de licenciamento da ocupação do espaço público com banco de apoio à atividade de engraxador, dever-se-á juntar:

- a) Declaração do proprietário do estabelecimento comercial situado em frente ao local onde se pretende exercer a atividade quanto à conveniência da mesma (quando for o caso);
- b) Fotografia ou catálogo do equipamento;
- c) Cópia do Cartão do Cidadão.

TÍTULO VI CONDIÇÕES TÉCNICAS ESPECÍFICAS E FORMALIDADES REFERENTES AO LICENCIAMENTO DE SUPPORTES PUBLICITÁRIOS

CAPÍTULO I (PUBLICIDADE AFETA A MOBILIÁRIO URBANO)

Secção I (Suportes publicitários autónomos) Artigo 116º (Noção)

Consideram-se suportes publicitários autónomos, para efeitos do presente regulamento, os descritos no artigo 3º e as peças de mobiliário urbano ou os dispositivos com estrutura própria de fixação ao solo, cuja função principal é a afixação de mensagens publicitárias, nomeadamente:

- a) **Coluna publicitária** - peça de mobiliário urbano de forma predominantemente cilíndrica, dotada de iluminação interior, apresentando por vezes uma estrutura dinâmica que permite a rotação das mensagens publicitárias;
- b) **Mastro-bandeira** - peça de mobiliário urbano derivado do mupi, com a particularidade de estar integrada num mastro, que tem como principal função elevar a área de afixação publicitária acima dos 2,20 m de altura. O mastro tem como função complementar, ostentar uma bandeira;
- c) **Direccionador (Mupe)** - peça de mobiliário urbano mono ou biface, com estrutura de suporte fixada diretamente ao solo, não luminosa nem luminosa, concebida para suportar até 3 setas direcionais, com afixação acima dos 2,20 m de altura;
- d) **Relógio-termómetro** - peça de mobiliário urbano constituída por um poste que sustenta um dispositivo biface, que para além de permitir a afixação de mensagens publicitárias numa superfície de 1,00 m², informa a hora e a temperatura;

Subsecção I



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

(Painéis)

Artigo 117º (Condições de instalação)

1. É interdita a instalação de painéis em áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos e nos núcleos de interesse histórico.
2. O número máximo de painéis a instalar em cada alinhamento, é de 3.
3. As superfícies de afixação da publicidade não podem ser subdivididas.
4. Os painéis deverão estar sempre nivelados exceto quando se localizem em arruamento inclinado, caso em que se admite a sua disposição em socalcos, acompanhando de forma harmoniosa a pendente do terreno.

Artigo 118º (Estrutura)

1. A estrutura de suporte dos painéis deve ser metálica e na cor que melhor se integre na envolvente.
2. A estrutura não pode, em caso algum, permanecer no local sem mensagem.
3. Na estrutura deve ser afixado o número de ordem atribuído ao suporte e a identidade do titular, não podendo esta exceder as dimensões de 0,40 m x 0,20 m.

Artigo 119º (Dimensões a observar)

1. Os painéis só podem ter as seguintes dimensões:
 - a) 2,40 m de comprimento por 1,67 m de altura;
 - b) 3,20 m de comprimento por 2,30 m de altura;
 - c) 4,00 m de comprimento por 3,00 m de altura;
 - d) 8,00 m de comprimento por 3,00 m de altura;
 - e) A moldura dos painéis não poderá exceder os 0,25 m de largura.
2. Poderão ser licenciados painéis com outras dimensões aquando da realização de hastas públicas.

Artigo 120º (Distâncias a observar)

1. Conforme definido no artigo 54º, nos painéis instalados nas Estradas e Caminhos, o afastamento mínimo a observar do bordo lateral exterior de um suporte publicitário, ao limite exterior da via é de:
 - a) 50,00 m nas vias de jurisdição do INIR, EP, de acordo com as normas em vigor.
 - b) 20,00 m na Circular Externa.
 - c) 10,00 m nas restantes vias.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

3. Os painéis não poderão dispor-se em banda contínua, devendo deixar entre si, espaços livres de dimensão igual ou superior ao do comprimento dos painéis requeridos, e nunca inferiores a 8,00 m.
4. O limite inferior da moldura não poderá distar menos de 2,20 m, relativamente ao solo.

Artigo 121º

(Condições de instalação de painéis em tapumes, vedações, ou elementos congéneres)

1. É interdita a instalação de painéis em tapumes nas áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos e nos núcleos de interesse histórico.
2. Só é autorizada a instalação de painéis em tapumes, enquanto no local decorrerem obras.
3. As obras a que se refere o número anterior, deverão ter um desenvolvimento vertical, acima do solo, com pelo menos 5,00 m de altura.
4. Os painéis não poderão dispor-se em banda contínua, devendo deixar entre si, espaços livres de dimensão igual ou superior ao do comprimento dos painéis requeridos, e nunca inferiores a 8,00 m.
5. Para além do disposto no número anterior, o número máximo de painéis a instalar, será definido caso-a-caso, de modo a nunca poder promover uma ocupação linear superior a 32% da extensão de cada face do tapume ou vedação.
6. Constituem exceção ao disposto nos números 4 e 5, os tapumes, vedações ou elementos congéneres de dimensão igual ou inferior a 24,00 metros lineares, casos em que se procederá a uma análise específica com vista a determinar o número e o modo de instalação dos painéis.
7. Os painéis deverão estar sempre nivelados, exceto quando o tapume, vedação ou elemento congénere, se localize em arruamento inclinado, caso em que se admite a sua disposição em socalcos, acompanhando de forma harmoniosa a pendente do terreno.
8. Na instalação dos painéis, a sua estrutura de fixação ao solo terá que ficar colocada no interior do tapume, vedação ou elemento congénere.
9. Poderão ser instaladas mensagens publicitárias nos próprios tapumes de obra.

Artigo 122º

(Documentação de apresentação obrigatória)

1. No pedido de licenciamento de painéis, dever-se-á juntar, projeto em duplicado, onde conste:
 - a) Desenho do meio ou suporte, com indicação da forma, dimensões e balanço de afixação;
 - b) Memória descritiva com indicação dos materiais, forma e cores;
 - c) Planta de localização à escala de 1/1000 com identificação do local previsto para a ocupação;



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- d) Fotomontagem ou fotografia a cores, aposta em folha A4, indicando o local previsto para a ocupação;
 - e) Termo de responsabilidade do projeto de estabilidade;
 - f) Deve igualmente ser junto com o requerimento, documento autêntico ou autenticado comprovativo de que o requerente é proprietário, comproprietário, possuidor, locatário ou titular de outros direitos sobre os bens afetos ao domínio privado onde se pretende afixar ou inscrever a mensagem publicitária;
 - g) Seguro de responsabilidade civil;
 - h) Cópia do pedido de licença do tapume (quando aí se pretender instalar painel publicitário).
2. No caso do local requerido para instalar painéis se reportar a bens afetos ao domínio privado, dever-se-á juntar complementarmente:
- a) Documento comprovativo da legitimidade do requerente como proprietário, coproprietário, possuidor, locatário ou titular de outros direitos sobre o bem onde se pretende instalar o meio ou suporte;
 - b) Autorização escrita do titular do direito, no caso de o requerente não estar na situação descrita anteriormente, com assinatura reconhecida;
 - c) Termo de responsabilidade pelo projeto de arquitetura caso se trate de anúncios luminosos, iluminados ou eletrónicos, cujas estruturas se pretendam instalar acima de 4m do solo ou na cobertura de um edifício ou no caso de painéis;
 - d) Estudo de estabilidade da estrutura do anúncio, caso se trate de estruturas que se pretendam instalar na cobertura de um edifício;
 - e) Cópia do pedido de licença de tapume, no caso de se pretender afixar ou inscrever a mensagem publicitária em tapume.
3. São dispensados os elementos referidos nas alíneas c) e d) do número anterior, nos casos em que as mensagens publicitárias se pretendam inscrever ou afixar em propriedade municipal.

Subsecção II (ANÚNCIOS ELETRÓNICOS)

Artigo 123º (Condições de licenciamento)

O licenciamento da ocupação do espaço público com anúncios eletrónicos, será em regra precedido de hasta ou concurso público para atribuição de locais destinados à instalação dos mesmos.

Artigo 124º (Condições de instalação)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Na instalação de anúncios eletrónicos devem observar-se as condições dispostas nos artigos, 44º, 45º a 50º e nos artigos 53º a 55º .

Subsecção III (MUPIS)

Artigo 125º (Condições de licenciamento)

O licenciamento da ocupação do espaço público com mupis, será sempre precedido de hasta ou concurso público para atribuição de locais destinados à instalação dos mesmos.

Artigo 126º (Condições de instalação)

Na instalação de mupis devem observar-se as condições dispostas nos artigos, 44º, 45º a 50 e 53º a 55º.

Artigo 127º (Dimensões a observar)

1. A área máxima de superfície publicitária permitida é de 1,75 m por 1,20 m.
2. Excetuam-se do disposto no numero anterior, os casos em que contratualmente tenham sido cedidas à empresa concessionária, as duas faces do equipamento, em que a superfície máxima publicitária será 2 vezes 1,75 m por 1,20 m.

Subsecção IV (MASTROS-BANDEIRA)

Artigo 128º (Condições de licenciamento)

1. O licenciamento da ocupação do espaço público com mastros-bandeira, será precedido de hasta ou concurso público para atribuição de locais destinados à instalação dos mesmos.
2. Sempre que se não conheça mais de um interessado, e após publicitação da intenção manifestada, poderá a Câmara dispensar a hasta pública.

Artigo 129º (Condições de instalação)

Salvo o disposto nos artigos, 44º, 45º a 50º e nos artigos 53º a 55º, na instalação de mastros-bandeira, deve garantir-se que as bandeiras não incorporem mensagens publicitárias, exceto quando se trate de publicidade de Estado ou oficial e resulte de iniciativas levadas a cabo pelo Município ou outras entidades públicas.

Artigo 130º (Dimensões a observar)

A área máxima de superfície publicitária permitida é de 1,75 m por 1,20 m, em cada face.

Subsecção V (DIRECCIONADOR)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 131º

(Condições de licenciamento)

1. O licenciamento da ocupação do espaço público com direccionadores (mupes), será precedido de hasta ou concurso público para atribuição de locais destinados à instalação dos mesmos.
2. Sempre que se não conheça mais de um interessado, e após publicitação da intenção manifestada, poderá a Câmara dispensar a hasta pública.

Artigo 132º

(Condições de instalação)

Para além do disposto nos artigos 44º, 45º a 50º e nos artigos 53º a 55 deve garantir-se que os direccionadores não incorporem mensagens publicitárias, exceto quando se trate de publicidade de Estado ou oficial e resulte de iniciativas levadas a cabo pelo Município ou outras entidades públicas.

Artigo 133º

(Dimensões a observar)

A área máxima de superfície publicitária permitida é de 0,40m por 1,20m, em cada face.

Subsecção VI

(Relógios-termómetro)

Artigo 134º

(Condições de licenciamento)

1. O licenciamento da ocupação do espaço público com relógios-termómetro, será precedido de hasta ou concurso público para atribuição de locais destinados à instalação dos mesmos.
2. Sempre que se não conheça mais de um interessado, e após publicitação da intenção manifestada, poderá a Câmara dispensar a hasta pública.

Artigo 135º

(Condições de instalação)

Para além do disposto nos artigos, 44º, 45º a 50º e nos artigos 53º a 55º os relógios-termómetro podem ser instalados em placas separadoras de sentidos de tráfego desde que garantidos 60 cm de intervalo entre os limites daquele equipamento e o limite, mais próximo, da placa.

Artigo 136º

(Dimensões a observar)

A área destinada à mensagem publicitária não pode ultrapassar 1,00 m², em cada face.

Subsecção VII

(COLUNAS PUBLICITÁRIAS)

Artigo 137º

(Condições de licenciamento)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

1. O licenciamento da ocupação do espaço público com colunas publicitárias, será precedido de hasta ou concurso público para atribuição de locais destinados à instalação dos mesmos.
2. Sempre que se não conheça mais de um interessado, e após publicitação da intenção manifestada, poderá a Câmara dispensar a hasta pública.

Artigo 138º (Condições de instalação)

Salvo o disposto nos artigos, 44º, 45º a 50º e nos artigos 53º a 55º, as colunas publicitárias, devem ser instaladas em espaços amplos, como sejam, praças e largos, sendo de evitar a sua colocação em passeios de largura inferior a 6,00 metros.

Artigo 139º (Dimensões a observar)

A área destinada à mensagem publicitária não pode exceder 6 x (1,75 m por 1,20 m).

Secção II (PUBLICIDADE AFETA A MOBILIÁRIO URBANO OU A EQUIPAMENTOS MUNICIPAIS)

Artigo 140º (Noção)

Entende-se por, publicidade afeta mobiliário urbano municipal ou a equipamentos municipais, para efeitos do presente regulamento, a publicidade sem suporte próprio, concebida para ser instalada em peças de mobiliário urbano ou equipamentos existentes no espaço público, geridos e/ou pertencentes ao Município, por exemplo, postes de iluminação pública ou equipamentos semelhantes, nomeadamente a publicidade afixada através de bandeirolas e pendões, nos termos do artigo 3º.

Artigo 141º (Condições de licenciamento)

O licenciamento da ocupação do espaço público com publicidade afeta a mobiliário urbano ou a equipamentos Municipais, será autorizado, única e exclusivamente, para a divulgação de atividades do Município, da Administração Central ou por estas apoiadas.

Artigo 142º (Condições de instalação)

A fixação de publicidade em mobiliário urbano municipal ou em equipamentos municipais, nomeadamente com pendões, deverá ser feita de modo a que os dispositivos permaneçam oscilantes.

Artigo 143º (Dimensões a observar)

No caso dos pendões, as dimensões máximas, não deverão ultrapassar, preferencialmente, 2,00 m por 1,00 m.

Artigo 144º



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

(Distâncias a observar)

1. A distância entre a parte inferior do dispositivo e o solo não pode ser inferior a 3,00 m.
2. A distância entre bandeirolas e/ou pendões ou faixas instaladas ao longo das vias não pode ser inferior a 50,00 m.

Secção III

(PUBLICIDADE AFETA A MOBILIÁRIO URBANO OU A EQUIPAMENTOS DAS CONCESSIONÁRIAS DE SERVIÇOS PÚBLICOS)

Subsecção I

(ABRIGOS DE TRANSPORTES PÚBLICOS)

Artigo 145º

(Condições de licenciamento)

O licenciamento da ocupação do espaço público com abrigos de transportes públicos e respetiva publicidade, será em regra precedido de concurso ou hasta pública e terá por base a estimativa das necessidades deste tipo de mobiliário.

Artigo 146º

(Condições de instalação)

Na instalação de abrigos de transportes públicos, devem observar-se as condições dispostas nos artigos 44º, 45º, 46º, 47º e 49º e no artigo 53º, n.ºs. 1, 2, 4, 8 e 9.

Artigo 147º

(Dimensões a observar)

A área máxima de superfície publicitária permitida, nos abrigos de transportes públicos, é 1,75 m por 1,20 m, em cada uma de duas faces.

Subsecção II

(CABINAS TELEFÓNICAS)

Artigo 148º

(Condições de licenciamento da publicidade)

É permitida a afixação ou inscrição de publicidade em cabinas telefónicas, desde que não prejudique ou obstrua a visibilidade de e para o interior, devendo manter-se ao máximo a sua transparência.

Artigo 149º

(Condições de instalação)

Na instalação de cabinas telefónicas, devem observar-se as condições dispostas nos artigos 44º, 45º, 46º a 50º e nos artigos 53º e 55º.

Artigo 150º

(Dimensões a observar)

As dimensões e localização das mensagens publicitárias em cabinas telefónicas, terão que ser concebidas de forma a respeitar o disposto no artigo 150.º

Subsecção III

(MARCOS DO CORREIO)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 151º **(Condições de instalação)**

Na instalação de marcos do correio, devem observar-se as condições dispostas nos artigos 44º, 45º, 46º a 50º e nos artigos 53º e 55º.

CAPÍTULO II **(PUBLICIDADE INSTALADA EM EDIFÍCIOS)**

Artigo 152º **(Noção)**

Para efeitos do presente regulamento, a publicidade a instalar em edifícios, deve obedecer a regras específicas de acordo com o seu local de inserção, considerando-se as seguintes classes:

- a) Publicidade instalada em telhados, coberturas ou terraços;
- b) Publicidade instalada em fachadas;
- c) Publicidade instalada em empenas ou fachadas laterais cegas;
- d) Publicidade instalada em pisos térreos.

Artigo 153º **(Princípios reguladores)**

1. O presente capítulo não se aplica às situações previstas no artigo 5º deste Regulamento.
2. A instalação de publicidade em edifícios só poderá ocorrer quando se integrar harmoniosamente na arquitetura do imóvel, e constituir um elemento valorizador do edifício e da paisagem envolvente, considerando-se como aspetos essenciais a ter em atenção, para este efeito, a composição, a escala, a forma e as cores da mensagem.

Secção I **(PUBLICIDADE INSTALADA EM TELHADOS, COBERTURAS OU TERRAÇOS)**

Artigo 154º **(Condições de instalação)**

1. A instalação de publicidade em telhados, coberturas ou terraços, só será permitida quando observadas as seguintes condições:
 - a) Não obstrua o campo visual envolvente, tanto no que se refere a elementos naturais, como construídos, pelo que os dispositivos a instalar nestas situações, terão de ser predominantemente constituídos por elementos individualizados, por exemplo, letras, símbolos ou figuras recortadas;
 - b) Quando as estruturas de suporte dos dispositivos publicitários a instalar, não assumam uma presença visual destacada, diurna ou noturna não podendo, em caso algum, permanecer no local sem mensagem.
 - c) Ter em conta a sua visualização também de dia, quando não estão iluminados.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

2. Só é permitida a instalação de painéis (estáticos ou rotativos) ou de dispositivos eletrónicos em telhados, coberturas ou terraços de edifícios, quando não prejudique a segurança.
3. Em casos devidamente justificados, a Câmara Municipal de Pombal poderá fixar limitações ao horário de funcionamento ou suprimir efeitos luminosos dos dispositivos.

Artigo 155º **(Dimensões a observar)**

1. A altura máxima dos dispositivos publicitário a instalar em telhados, coberturas ou terraços dos edifícios, deve obedecer aos seguintes limites:
 - a) Não deve exceder 1/4 da altura maior da fachada do edifício;
 - b) Não deve em qualquer caso, ter uma altura superior a 5 metros.
2. Para além do disposto nas alíneas a) e b) do número anterior, e por questões de ensombreamento, o limite superior dos dispositivos instalados em telhados, coberturas ou terraços, não deve ultrapassar em altura (medida a partir da cota de soleira do edifício), a largura do respetivo arruamento.

Artigo 156º **(Distâncias a observar)**

Os dispositivos publicitários instalados em telhados, coberturas ou terraços de edifícios, devem observar as seguintes distâncias:

- a) 2,00 m de recuo, relativamente ao plano marginal do edifício;
- b) 2,00 m, contados a partir de ambos os limites laterais da fachada em que se inserem;
- c) 15,00 m, a janelas de edifícios situados no lado oposto do arruamento.

Secção II **(PUBLICIDADE INSTALADA EM FACHADAS)**

Artigo 157º **(Noção)**

Entende-se por publicidade instalada em fachadas, para efeitos do presente regulamento, aquela que se situa acima do piso térreo e abaixo do telhado, terraço ou cobertura.

Artigo 158º **(Condições de instalação)**

1. Só é permitida a instalação de publicidade em fachadas, a entidades localizadas no edifício e no piso ou pisos respetivos.
2. Quando se trate da instalação de dispositivos publicitários nas fachadas, deverá o requerente entregar um projeto tipo, com a respetiva autorização do condomínio, a fim de se prever a utilização de modelos de equipamento com as mesmas características, em toda a fachada do edifício.
3. Devem ser utilizados preferencialmente, suportes publicitários constituídos por letras ou símbolos soltos ou recortados, aplicados diretamente aos paramentos.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

4. A colocação de dispositivos publicitários em fachadas, só poderá conter o logotipo da entidade e a indicação da atividade principal.

Secção III **(PUBLICIDADE INSTALADA EM EMPENAS OU FACHADAS LATERAIS CEGAS)**

Artigo 159º **(Noção)**

Para efeitos do presente regulamento, entende-se por:

- a) **Empena** - parede lateral de um edifício, sem vãos, que confina com propriedade privada;
- b) **Fachada lateral cega** - fachada lateral de um edifício que confina com o espaço público ou propriedade municipal, sem janelas.

Artigo 160º **(Condições de instalação)**

1. A instalação de publicidade em empenas ou fachadas laterais cegas, só poderá ocorrer quando cumulativamente, forem observadas as seguintes condições:
 - a) Os dispositivos, formas ou suportes, coincidam ou se justaponham, total ou parcialmente, aos contornos das paredes exteriores dos edifícios;
 - b) O motivo publicitário a instalar seja constituído por uma única composição, não sendo por isso admitida, mais do que uma licença por local ou empena;
 - c) As mensagens publicitárias e os suportes respetivos não excederem os limites físicos das empenas que lhes servem de suporte.
2. Na instalação de telas/lonas publicitárias, em prédios com obras em curso, devem observar-se as seguintes condições:
 - a) Têm que ficar recuadas em relação ao tapume de proteção;
 - b) Só poderão permanecer no local enquanto decorrerem os trabalhos, sendo que, se os trabalhos forem interrompidos por período superior a 30 dias, deverão ser removidas.
3. Na pintura de mensagens publicitárias em empenas ou fachadas laterais cegas, só serão autorizados os pedidos, em que a inscrição publicitária, pela sua criatividade e originalidade, possa ser considerada como um benefício para o edifício e para a envolvente.
4. Poderá ser exigida uma caução, de montante equivalente ao valor necessário para repor a situação original, nos casos de pintura de mensagens publicitárias em empenas ou fachadas laterais cegas de edifícios.

Artigo 161º **(Dimensões a observar)**

Nos dispositivos publicitários a instalar em empenas ou fachadas laterais cegas, as letras, números, grafismos, logotipos ou outros símbolos que façam alusão direta ao produto a publicitar e às respetivas condições de aquisição ou usufruto, não poderão exceder, em área, 20 % da superfície total ocupada pelo anúncio.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 162º (Distâncias a observar)

O limite inferior dos dispositivos publicitários instalados em empenas ou fachadas laterais cegas devem observar uma distância mínima de 3,00 m, ao passeio ou solo.

Secção IV (PUBLICIDADE INSTALADA EM PISOS TÉRREOS E EM OBRAS DE CONSTRUÇÃO)

Artigo 163º (Noção)

- a) Entende-se por publicidade instalada em pisos térreos, para efeitos do presente regulamento, a que se refere aos dispositivos publicitários instalados ao nível da entrada dos edifícios, nos locais das obras e nas montras dos estabelecimentos comerciais.

Subsecção I (CHAPAS)

Artigo 164º (Condições de instalação)

1. Quando se trate da instalação de chapas, deverá o requerente entregar um projeto tipo, com a respetiva autorização do condomínio, quando for caso disso, a fim de se prever a utilização de modelos de equipamento com as mesmas características, em toda a fachada do edifício.
2. Em cada edifício, as chapas devem ser todas do mesmo tamanho, cor e material e estar alinhadas, deixando entre si distâncias regulares.
3. Só será autorizada a instalação de uma chapa por cada fração autónoma
4. Não podem ser colocadas acima do nível do teto do piso térreo

Artigo 165º (Dimensões a observar)

1. As dimensões das chapas devem ser normalizadas, de espessura não superior a 0,03 m, e preferencialmente de formato A4 (0,30 m por 0,21 m), admitindo-se que possam ser de formato A3 (0,30 m por 0,42 m) quando a dimensão dos membros da parede permitam uma integração equilibrada.
2. As chapas colocadas nos locais das obras de construção poderão ter uma dimensão até 0,80 m por 1,20 m.

Subsecção II (PALAS)

Artigo 166º (Condições de instalação)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Não podem sobrepor cunhais, pilastras, cornijas, emolduramentos de vãos de portas e janelas, gradeamentos e outros elementos com interesse arquitetónico ou decorativo.

Artigo 167º (Dimensões e distâncias a observar)

1. As palas não podem exceder o limite lateral dos estabelecimentos, nem um balanço de 0,50 m em relação à fachada.
2. A instalação deve fazer-se a uma distância do solo igual ou superior a 2,50 m e nunca acima do nível do teto do estabelecimento a que pertençam.
3. Excetuam-se dos números 1 e 2 do presente artigo, os casos em que os projetos submetidos a aprovação sejam de qualidade arquitetónica evidente, ao nível do desenho, materiais propostos, soluções construtivas e acima de tudo ao nível da integração da pala no edifício, situações em que outras medidas poderão ser consideradas.

Subsecção III (LETREIROS)

Artigo 168º (Condições de instalação)

1. Devem ser, preferencialmente, em letras ou símbolos, soltos ou recortados.
2. Não podem sobrepor cunhais, pilastras, cornijas, emolduramentos de vãos de portas e janelas, gradeamentos e outros elementos com interesse arquitetónico ou decorativo.

Artigo 169º (Dimensões e distâncias a observar)

1. Os letreiros não podem exceder o limite lateral dos estabelecimentos, nem um balanço de 0,10 m em relação à fachada.
2. A instalação deve fazer-se a uma distância do solo igual ou superior a 2,00 m e nunca acima do nível do teto do estabelecimento a que pertençam.

Subsecção IV (TABULETAS / DISPOSITIVOS BIFACE)

Artigo 170º (Condições de instalação)

1. Só será autorizada a instalação de uma tabuleta ou dispositivo biface por cada fração autónoma.
2. Não podem ser colocadas acima do piso térreo.
3. Em cada edifício, deverá procurar-se que as tabuletas ou dispositivos biface tenham todos o mesmo tamanho e que a sua instalação defina um alinhamento, deixando entre si distâncias regulares.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

4. Quando se trate da instalação de tabuletas ou dispositivos biface, em galerias ou centros comerciais, deverá o requerente entregar um projeto tipo, com a respetiva autorização do condomínio, a fim de se prever a utilização de modelos de equipamento com as mesmas características, em toda a fachada do edifício.

Artigo 171º **(Dimensões a observar)**

1. A maior dimensão das tabuletas ou dispositivos biface não pode exceder 0,70 m e o seu afastamento ao plano marginal dos edifícios não pode exceder uma medida correspondente a 50% da maior dimensão.
2. Quando emitam luz própria, a espessura das tabuletas ou dos dispositivos biface não deve exceder 0,20 m.
3. Quando não emitam luz própria, a sua espessura não deve exceder 0,03 m.

Artigo 172º **(Distâncias a observar)**

1. O limite inferior das tabuletas ou dispositivos biface não pode distar menos de 2,50 m do solo.
2. Quando os passeios tiverem largura inferior a 2,00 m, a distância entre o bordo exterior do elemento e o limite do passeio não poderá ser inferior a 0.50 m, podendo ser fixada uma distância superior sempre que o tráfego automóvel ou a existência ou previsão de instalação de equipamento urbano o justifiquem.
3. Não podem ser instaladas tabuletas ou dispositivos biface, a menos de 3,00 m de dispositivos similares.
4. Excetuam-se do disposto no número anterior, os casos em que se trate da instalação de tabuletas ou dispositivos biface, em galerias ou centros comerciais, em que tenha sido entregue um projeto tipo, com a respetiva autorização do condomínio, prevendo a utilização de modelos de equipamento com as mesmas características, em toda a fachada do edifício, em que outras distâncias poderão ser consideradas.

Secção IV **(DOCUMENTAÇÃO)**

Artigo 173º **(Documentação de apresentação obrigatória para a publicidade instalada em edifícios)**

1. No pedido de licenciamento da instalação, afixação ou inscrição de mensagens publicitárias em edifícios, nomeadamente através de, anúncios luminosos, anúncios eletrónicos, telas publicitárias, pintura de empenas, chapas, palas, letreiros, tabuletas/dispositivos biface, o projeto em duplicado (ou triplicado quando a ocupação requerida se situar em áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos), é constituído por:



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- a) Desenho do meio ou suporte, com indicação da forma, dimensões e balanço de afixação;
 - b) Memória descritiva com indicação dos materiais, forma e cores;
 - c) Planta de localização à escala de 1/1000 (em áreas de imóveis classificados, em vias de classificação ou abrangidas por zonas de proteção dos mesmos, à escala 1 / 2000), com identificação do local previsto para a ocupação;
 - d) Fotomontagem ou fotografia a cores, aposta em folha A4, indicando o local previsto para a colocação;
 - e) Estudo de estabilidade da estrutura do anúncio, caso se pretenda instalar na cobertura de um edifício.
2. No pedido de licenciamento para afixação ou inscrição de mensagens publicitárias em bens afetos ao domínio privado, dever-se-á juntar complementarmente:
- a) Documento comprovativo da legitimidade do requerente como proprietário, coproprietário, possuidor, locatário ou titular de outros direitos sobre o bem onde se pretende instalar o meio ou suporte;
 - b) Autorização escrita do titular do direito, no caso do requerente não estar na situação descrita anteriormente, com assinatura reconhecida;
 - c) Termo de responsabilidade pelo projeto de arquitetura caso se trate de anúncios luminosos, iluminados ou eletrónicos, cujas estruturas se pretendam instalar acima de 4,00 m do solo ou na cobertura de um edifício ou no caso de painéis;
 - d) Estudo de estabilidade da estrutura do anúncio, caso se trate de estruturas que se pretendam instalar na cobertura de um edifício.
3. São dispensados os elementos referidos nas alíneas a) e b) do número anterior, nos casos em que as mensagens publicitárias se pretendam inscrever ou afixar em propriedade municipal.

CAPÍTULO III (PUBLICIDADE EM VEÍCULOS)

Artigo 174º (Noção)

Considera-se publicidade em veículos, para efeitos do presente regulamento, a que se refere aos dispositivos publicitários instalados, inscritos ou afixados em veículos, nomeadamente:

- a) **Publicidade inscrita em veículos** - refere-se aos veículos que ostentam inscrições publicitárias;
- b) **Publicidade inscrita em transportes públicos** - refere-se aos transportes públicos que ostentam inscrições publicitárias não relacionadas com a atividade que desempenham.

Artigo 175º (Restrições globais)



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Não é permitido, na área do Município de Pombal, a utilização com fins publicitários de qualquer tipo de veículo equipado com estruturas próprias ou reboques, em circulação ou estacionamento, cuja finalidade principal seja a transmissão de mensagens publicitárias.

Secção I (PUBLICIDADE INSCRITA EM VEÍCULOS)

Subsecção I (VEÍCULOS DE EMPRESAS)

Artigo 176º (Noção)

Consideram-se veículos de empresa, para efeitos do presente Regulamento, os que ostentam inscrições publicitárias que identificam a empresa, atividade, produtos, bens, serviços ou outros elementos relacionados com o desempenho principal do respetivo proprietário, locatário ou usufrutuário.

Artigo 177º (Condições de instalação)

A publicidade inscrita em veículos apenas deve fazer referência à identificação da empresa, atividade, produtos ou outros elementos relacionados com o desempenho principal do respetivo proprietário, locatário ou usufrutuário.

Subsecção II (VEÍCULOS PARTICULARES)

Artigo 178º (Noção)

São os veículos particulares que ostentam inscrições publicitárias que identificam empresas, atividades, produtos, bens, serviços ou outros elementos não relacionados com o desempenho principal do respetivo proprietário, locatário ou usufrutuário.

Artigo 179º (Condições de instalação)

A publicidade inscrita em veículos particulares, não pode fazer-se através de meios ou dispositivos salientes da carroçaria original dos mesmos.

Secção II (TRANSPORTES PÚBLICOS)

Artigo 180º (Condições de instalação)

1. Nos transportes públicos, a inscrição ou afixação de mensagens publicitárias não pode, por questões de segurança, sobrepor-se ou cobrir as superfícies transparentes dos veículos, nomeadamente, portas e janelas, com exceção do vidro da retaguarda.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Secção III (DOCUMENTAÇÃO)

Artigo 181º

(Documentação de apresentação obrigatória para a publicidade em veículos)

No pedido de licenciamento da afixação ou inscrição de mensagens publicitárias em veículos, o projeto em duplicado, é constituído por:

- a) Desenho do meio ou suporte, com indicação da forma e dimensões da inscrição ou afixação;
- b) Memória descritiva com indicação dos materiais, forma e cores;
- c) Fotomontagem ou fotografia a cores, aposta em folha A4, indicando o local previsto para a, inscrição ou afixação.

CAPÍTULO IV (PUBLICIDADE AÉREA)

Artigo 182º

(Noção)

Considera-se publicidade aérea, para efeitos do presente regulamento, a que se refere aos dispositivos publicitários instalados, inscritos ou afixados em veículos ou dispositivos aéreos, nomeadamente:

- a) **Publicidade em transportes aéreos** - refere-se a qualquer veículo aéreo que possa desempenhar uma atividade publicitária (aviões, helicópteros, zepelins, balões, parapentes, para-quedas, e outros);
- b) **Dispositivos publicitários aéreos cativos** - refere-se maioritariamente aos dispositivos publicitários insufláveis, sem contacto com o solo, mas a ele espiaados.

Artigo 183º

(Condições de licenciamento)

Não pode ser licenciada a inscrição, afixação ou transporte de dispositivos publicitários afetos a meios ou suportes aéreos que invadam zonas sujeitas a servidões militares ou aeronáuticas, nomeadamente aquelas a que se refere o DL N.º 48542, de 24/08/1968, exceto se o pedido de licenciamento for acompanhado de autorização prévia e expressa da entidade com jurisdição sobre esses espaços.

Secção I (PUBLICIDADE EM TRANSPORTES AÉREOS)

Artigo 184º

(Condições de instalação/utilização)

1. Não poderá ser utilizada em conjunto ou simultaneamente publicidade sonora.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

2. Não é permitida a projeção ou lançamento de panfletos ou de quaisquer outros produtos, através de ações ou meios de transporte aéreos.

Secção II (DISPOSITIVOS PUBLICITÁRIOS AÉREOS CATIVOS)

Artigo 185º (Condições de instalação/utilização)

1. Serão observados os princípios e as condições gerais de ocupação do espaço público, relativamente aos meios de apoio aos dispositivos publicitários aéreos cativos, instalados no solo.
2. Os meios aqui referidos apenas poderão ser utilizados como integrantes de campanhas publicitárias e com as respetivas restrições (ver Capítulo VI do Título VI, do presente regulamento).

Secção III (DOCUMENTAÇÃO)

Artigo 186º (Documentação de apresentação obrigatória para a publicidade aérea)

1. No pedido de licenciamento da instalação, afixação ou inscrição de mensagens publicitárias em, transportes aéreos ou em dispositivos publicitários aéreos cativos ou outros meios de publicidade aérea, o projeto em duplicado, é constituído por:
 - a) Desenho do meio ou suporte, com indicação da forma e dimensões mensagem;
 - b) Memória descritiva com indicação dos materiais, forma e cores da mensagem, e do percurso previsto;
 - c) Planta de localização à escala de 1/1000 com identificação do local previsto para a ocupação ou afixação ao solo (no caso dos dispositivos publicitários aéreos cativos);
 - d) Fotomontagem ou fotografia a cores, aposta em folha A4, indicando o local previsto para a instalação, afixação ou inscrição;
 - e) Contrato válido de seguro de responsabilidade civil.
2. No pedido de licenciamento para instalação de dispositivos publicitários aéreos cativos em bens afetos ao domínio privado, dever-se-á juntar complementarmente:
 - a) Documento comprovativo da legitimidade do requerente como proprietário, coproprietário, possuidor, locatário ou titular de outros direitos sobre o bem onde se pretende instalar o dispositivo;
 - b) Autorização escrita do titular do direito, no caso do requerente não estar na situação descrita anteriormente, com assinatura reconhecida;
 - c) Termo de responsabilidade.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

3. São dispensados os elementos referidos nas alíneas a) e b) do número anterior, nos casos em que as mensagens publicitárias se pretendam inscrever ou afixar em propriedade municipal.

CAPÍTULO V (PUBLICIDADE SONORA)

Artigo 187º (Noção)

Entende-se por publicidade sonora, para efeitos do presente regulamento, toda a difusão de som, com fins comerciais, emitida no espaço público, dele audível ou perceptível.

Artigo 188º (Princípios reguladores)

É permitida a publicidade sonora, desde que respeite os limites impostos pela legislação aplicável a atividades ruidosas.

Artigo 189º (Restrições)

O exercício da atividade publicitária sonora, está condicionada pela observação das seguintes condições:

- a) Não é permitida a sua difusão a menos de 200 metros de Hospitais, Casas de Saúde, Organismos Municipais, de Estado, nas Zonas Históricas da Cidade e respetivas áreas de proteção;
- b) Não é permitida a sua emissão, antes ou após o período compreendido entre as 9,00 horas e as 20,00 horas;
- c) Não ser autorizada por período superiores a 5 dias úteis, não prorrogáveis, por trimestre e por entidade.

CAPÍTULO VI (CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS DE RUA)

Artigo 190º (Noção)

Entende-se por campanhas publicitárias de rua, para efeitos do presente regulamento, todas as meios ou formas de publicidade, de carácter ocasional e efémero, que impliquem ações de rua e o contacto direto com o público, nomeadamente as que ocorrem através de:

- a) Distribuição de panfletos;
- b) Distribuição de produtos;
- c) Provas de degustação;
- d) Ocupações de via pública com objetos ou equipamentos de natureza publicitária ou de apoio;
- e) Outras ações promocionais de natureza comercial.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

Artigo 191º

(Princípios reguladores)

As diferentes formas de publicidade enquadradas neste âmbito, têm como características comuns, a dinâmica dos processos e a mobilidade dos meios promocionais envolvidos, e também o facto de frequentemente promoverem a distribuição de produtos ou bens a partir do espaço público, fenómenos que em determinadas circunstâncias, poderão ocasionar conflitos com outras funções urbanas que interessa salvaguardar, nomeadamente no que se refere às condições de circulação pedonal e automóvel e ao estado de salubridade dos espaços públicos.

Artigo 192º

(Restrições)

1. A realização de campanhas publicitárias de rua, só poderá ocorrer quando forem observadas as condições dispostas nos artigos 44º, 45º a 50º, e nos artigos 53º e 55º.
2. É obrigatória a remoção de todos os panfletos, invólucros de produtos, ou quaisquer outros resíduos resultantes de cada campanha, abandonados no espaço público, num raio de 100,00 m em redor dos locais de distribuição, pelo que no final de cada dia e de cada campanha, não poderão existir quaisquer vestígios da ação publicitária ali desenvolvida.

Secção I

(DISTRIBUIÇÃO DE PANFLETOS)

Artigo 193º

(Condições de distribuição)

1. Não é permitida a distribuição de panfletos nas faixas de circulação rodoviária.
2. Os locais requeridos para o decurso da ação terão que se situar a distâncias superiores a 20 m, contados a partir de semáforos, cruzamentos e entroncamentos, alinhamentos das passadeiras para peões, passagens aéreas para peões, acessos aos transportes públicos, interfaces de transportes públicos e situações similares.
3. O período máximo autorizado para cada campanha de distribuição de panfletos, é de três dias, não prorrogável, em cada mês e para cada entidade.
4. O número máximo de locais autorizados, em simultâneo, para a distribuição de panfletos da mesma campanha é de 3, por entidade.

Secção II

(DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS)

Artigo 194º

(Condições de distribuição)

1. Não é permitida a distribuição de produtos nas faixas de circulação rodoviária.
2. Não é permitida a projeção ou lançamento de produtos, através de ações ou meios de transporte.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

3. O período máximo autorizado para cada campanha de distribuição de produtos, é de três dias, não prorrogável, em cada mês e para cada entidade.
4. O número máximo de locais autorizados, em simultâneo, para a distribuição de produtos da mesma campanha, é de 3, por cada entidade.

Artigo 195º (Dimensões a observar)

Qualquer equipamento de apoio à distribuição de produtos, que implique ocupação do espaço público, não poderá ter uma dimensão superior a 1,00 m².

Secção III (PROVAS DE DEGUSTAÇÃO)

Artigo 196º (Condições de realização)

1. O período máximo autorizado para cada campanha de provas de degustação, é de três dias, não prorrogável, em cada mês e para cada entidade.
2. O número máximo de locais autorizados, em simultâneo, para a realização de provas de degustação, é de 3, por cada entidade.

Artigo 197º (Dimensões a observar)

Qualquer equipamento de apoio às provas de degustação, que implique ocupação do espaço público, não poderá ter uma dimensão superior a 4,00 m².

Secção IV (OCUPAÇÕES DE VIA PÚBLICA COM DISPOSITIVOS DE NATUREZA PUBLICITÁRIA)

Artigo 198º (Condições de realização)

1. O período máximo autorizado para cada campanha que implique a ocupação do espaço público com dispositivos de natureza publicitária, é de 15 dias, não prorrogável, em cada semestre e para cada entidade.
2. O número máximo de locais autorizados, em simultâneo, para a realização de campanhas que impliquem a ocupação do espaço público com dispositivos de natureza publicitária, é de 3, por cada entidade.

Artigo 199º (Dimensões a observar)

Os dispositivos de natureza publicitária a instalar no espaço público, não poderão ter uma dimensão superior a 4,00 m².

Secção V



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

(DOCUMENTAÇÃO)

Artigo 200º

(Documentação de apresentação obrigatória para as campanhas publicitárias de rua)

1. No pedido de licenciamento para distribuição de panfletos ou produtos, provas de degustação ou para outro tipo de campanhas publicitárias, que impliquem a ocupação do espaço público com dispositivos de natureza publicitária, o projeto a apresentar em duplicado deverá ser constituído por:
 - a) Exemplar do panfleto ou produto, quando for o caso;
 - b) Desenho do equipamento de apoio, com indicação da forma, dimensões e balanço de afixação, quando for o caso;
 - c) Desenho do dispositivo de natureza publicitária, com indicação da forma, dimensões e balanço de afixação, quando for o caso;
 - d) Memória descritiva com indicação dos materiais, forma e cores;
 - e) Planta de localização à escala de 1/1000 com identificação do local previsto para a ocupação;
 - f) Fotomontagem ou fotografia a cores, aposta em folha A4, indicando o local previsto para a ocupação e a integração do dispositivo na envolvente (quando for o caso).
2. No pedido de licenciamento para instalação de equipamentos de apoio, à distribuição de produtos, provas de degustação ou para a instalação de dispositivo de natureza publicitária, em bens afetos ao domínio privado, dever-se-á juntar complementarmente:
 - a) Documento comprovativo da legitimidade do requerente como proprietário, coproprietário, possuidor, locatário ou titular de outros direitos sobre o bem onde se pretende instalar o meio ou suporte;
 - b) Autorização escrita do titular do direito, no caso do requerente não estar na situação descrita anteriormente, com assinatura reconhecida.

TÍTULO VII PENALIDADE

Artigo 201º (Remoção)

1. Em caso de caducidade, de revogação ou cancelamento, deve o respetivo titular proceder à remoção do mobiliário urbano e suportes publicitários instalados ou à eliminação da mensagem publicitária, até ao termo do prazo de validade, ou no prazo de 10 dias, após notificação para o efeito levada a cabo pela Câmara.
2. Quando o titular da licença não cumpra o estipulado no número anterior a Câmara procederá à remoção dos meios ou suportes utilizados, sem prejuízo da instauração do competente processo de contraordenação, que poderá conduzir à aplicação de coima e sanções acessórias a que haja lugar.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

3. Em caso de utilização abusiva do espaço público, ou privado, sem licença ou fora dos condicionalismos autorizados, a Câmara poderá proceder à remoção do mobiliário urbano e dos suportes publicitários, bem como à eliminação das mensagens publicitárias, sem prévia notificação do titular.
4. Sempre que a Câmara proceda em conformidade com o estipulado nos números 2. e 3., os infratores serão responsáveis por suportar todas as despesas efetuadas.
5. A Câmara Municipal de Pombal não se responsabiliza por eventuais danos que possam advir dessa remoção.

Artigo 202º (Contraordenações)

1. De acordo com o estipulado no presente regulamento constituem contraordenações:
 - a) A ocupação do espaço público com mobiliário urbano, designadamente com quiosques, bancas, esplanadas, palas, toldos, alpendres, floreiras, e ainda com outros objetos que, não possuindo natureza de mobiliário urbano, se encontrem instalados ou apoiados no espaço público permitindo um uso, prestando um serviço ou apoiando uma atividade, efetuada sem alvará de licença de ocupação do espaço público;
 - b) A instalação de suportes publicitários e a afixação ou inscrição de mensagens publicitárias, efetuadas sem licença;
 - c) As falsas declarações, como interposta pessoa, visando a obtenção da licença, bem como sobre as disposições legais ou regulamentares aplicáveis ao respetivo projeto;
 - d) A transmissão da licença a outrem não autorizada, bem como a cedência de utilização do espaço licenciado, ainda que temporariamente;
 - e) A recusa ou inércia do titular da licença em proceder à entrega do meio ou suporte publicitário, a título gratuito, durante os períodos de campanha eleitoral, sempre que a Câmara o notifique para o efeito;
 - f) A adulteração dos elementos, tal como aprovados ou alterações da demarcação efetuada;
 - g) A violação do dever de segurança e vigilância previsto no artigo 41º, bem como do dever de urbanidade a que alude o artigo 42º;
 - h) A violação do dever de higiene e de boa apresentação previsto no artigo 43º;
 - i) A falta de realização de obras de conservação do mobiliário urbano e dos suportes publicitários, quando exigidas pela Câmara Municipal, bem como a sua realização não autorizada nos termos do artigo 44º;
 - j) A violação do dever de utilização intensiva previsto no artigo 45º;
 - k) A recusa ou inércia do responsável pela ocupação abusiva ou do titular da licença em proceder à remoção voluntária dos elementos de mobiliário urbano instalados, bem como de outros objetos instalados no espaço público;



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

- l) A instalação de suportes publicitários, bem como a afixação ou inscrição de mensagens publicitárias que não respeitem os critérios a que se referem os artigos 44º a 50º e 53º a 55º, bem como as condições previstas na respetiva licença;
 - m) A instalação de mobiliário urbano, ou de outros objetos que, não possuindo natureza de mobiliário urbano, se encontrem instalados ou apoiados no espaço público permitindo um uso, prestando um serviço ou apoiando uma atividade, que não respeitem os critérios a que se referem os artigos 44º a 50º e 51º a 55º, bem como as condições previstas na respetiva licença;
 - n) A não remoção do mobiliário urbano e dos suportes publicitários dentro do prazo de remoção voluntária previsto neste regulamento.
2. Nas situações decorrentes do Decreto-Lei n.º 48/2011 de 01 de abril, alterado pelo Decreto-Lei n.º 141/2012, de 11 de junho aplica-se o regime sancionatório previsto no artigo 28.º do referido Decreto.

Artigo 203º (Coimas)

- 1. As coimas aplicáveis às contraordenações referidas nas alíneas a), c), d), k) e m) do artigo anterior, bem como nas alíneas f), g), h), i), j) e n) relativamente a mobiliário urbano, são calculadas em função da retribuição mínima mensal garantida a que alude o artigo 55º da Lei n.º 2/2007, de 15 de janeiro, na sua atual redação, não podendo as coimas ser superiores a 10 vezes para as pessoas singulares e a 100 vezes para as pessoas coletivas, a retribuição mínima
- 2. As contraordenações descritas nas alíneas b), e) e l) do artigo anterior, bem como nas alíneas f), g), h), i), j) e n) em matéria de publicidade são punidas com coimas nos termos do disposto no artigo 17º do Decreto-Lei n.º 433/82, de 27 de outubro, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 244/95, de 14 de setembro e com as alterações do Decreto-Lei n.º 323/2001 de 17 de dezembro, e da Lei n.º 109/2001, de 24 de dezembro.

Artigo 204º (Sanções acessórias)

Em caso de reincidência, poderão ser aplicadas as sanções acessórias previstas na legislação em vigor.

Artigo 205º (Fiscalização)

- 1. Compete às autoridades policiais e fiscalizadoras a verificação do cumprimento do presente regulamento, do cumprimento por parte do titular da licença das obrigações e condições de licenciamento a que esteja vinculado, bem como a investigação e participação de qualquer evento ou circunstância suscetível de implicar responsabilidade por contraordenação.



Regulamento de Ocupação do Espaço Público, Mobiliário Urbano e Publicidade

2. As autoridades policiais podem acionar as medidas cautelares que entenderem convenientes e necessárias para evitar a perda ou deterioração de provas.

Artigo 206º

(Aplicação das coimas e sanções acessórias)

A competência para determinar a instauração dos processos de contraordenação, para designar o instrutor e para aplicar as coimas em matéria de publicidade, nos termos do art.º 10º, n.º 4, da Lei n.º 97/88, de 17 de agosto, na sua atual redação, pertence ao Presidente da Câmara, podendo ser delegada em Vereador, com a faculdade de subdelegar.

Artigo 207º

Taxas

As taxas devidas no presente Regulamento estão previstas no Regulamento e Tabela de Taxas e Outras Receitas do Município de Pombal.

Artigo 208º

(Entrada em Vigor)

As alterações decorrentes da vigência do Decreto-lei 48/2011 de 01 de abril, alterado pelo Decreto-Lei n.º 141/2012, de 11 de junho, entram em vigor na data da abertura do Balcão do Empreendedor.