

SUSTENTABILIDADE
OPORTUNIDADES

POMBAL IGUAL +

PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA
A IGUALDADE E NÃO DISCRIMINAÇÃO

IGUALDADE
CIDADANIA

COFINANCIADO POR:

Índice

| | |
|--------------------------------|----|
| Índice..... | 2 |
| Introdução..... | 3 |
| Plano de Divulgação..... | 5 |
| Partilha de Boas Práticas..... | 16 |
| Fontes Consultadas..... | 19 |

Introdução

A Comunicação é fundamental para a transmissão de informação e, no caso de comunicação de projetos, esta assume um papel crucial no sucesso da concretização do projeto em questão.

O termo “comunicar” surge do latim “*comunicare*” que significa “pôr em comum”, ou seja, partilhar com outra(s) pessoa(s) uma determinada informação, ideia ou opinião.

O Plano Municipal para a Igualdade e Não-Discriminação do Município de Pombal foi divulgado publicamente no sítio do Município, após aprovação em Assembleia Municipal, passando, assim, a ser do conhecimento público. Foi ainda apresentado publicamente numa sessão que contou com a presença da Sr.^a Secretária de Estado da Igualdade e Migrações, Dr.^a Isabel Almeida Rodrigues.

Porém, sabemos que, devido à sua extensão e complexidade, torna-se necessário desenvolver uma estratégia de comunicação constante, contínua e eficaz que permita ao público-alvo de cada ação definida aceder à informação relevante e participar nos eventos e atividades previstas.

O Plano de Comunicação é o ponto central e fundamental da estratégia comunicacional de um projeto e deve conseguir responder às seguintes questões (Colaço, 2022):

- Por que a marca quer se comunicar? Qual é o propósito?
- Para quem será destinada a informação? Quem é o seu público?
- O que é desejado comunicar? Qual é a mensagem?
- Como a comunicação será feita? Quais canais serão usados?
- O que deve fazer para usar esses canais? Como a informação será compartilhada?

Um Plano de Comunicação começa por identificar os *stakeholders* do projeto, os quais devem ser envolvidos na estratégia de comunicação, e por definir objetivos SMART (Specific, Measurable, Attainable, Realistic, Time-Bounded). Estes objetivos, já definidos no Plano Municipal para a Igualdade e Não-Discriminação, são o ponto de partida para a definição do modo de comunicarmos com a audiência. Mediante a atividade a considerar, definiremos o público-alvo que pretendemos atingir com a comunicação e qual o canal que vamos utilizar para alcançar esse mesmo público. É importante ter em consideração que cada mensagem pode exigir um canal de comunicação distinto, de acordo com a sua especificidade. Devemos

ainda considerar a frequência da comunicação e ter consciência de que o plano não é estanque e, portanto, está sujeito a ajustes, melhorias.

O Plano de Comunicação deve ser partilhado com os/as envolvidos/as, em especial a equipa gestora do projeto para que todos os elementos possam estar a par do papel de cada um neste esforço de comunicação.

Assim, o presente Plano de Comunicação pretende desenvolver a estratégia de divulgação do Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação do Município de Pombal, elencando cada uma das atividades previstas no documento.

Plano de Divulgação

| Atividade | Metas a atingir com a divulgação | Público-Alvo | Comunicação | Meio | Frequência | Stakeholders | Responsável Divulgação |
|---|--|---|--|---|---|--|------------------------|
| Inclusão de objetivos relacionados com Igualdade de Género no SIADAP 2 | N.º de dirigentes com o objetivo incluído em avaliação e devidamente validado: ≥40% | Dirigentes do Município de Pombal | Newsletter interna E-mail interno às chefias Divulgação nas redes sociais do Município | E-mail Facebook e Instagram | Um mês antes da definição de objetivos Quando estiverem definidos os objetivos | Município | Município |
| Formação sobre Igualdade de Género | N.º de dirigentes que frequentam a formação com aproveitamento: ≥40% | Dirigentes e Técnicos/as do Município de Pombal | Divulgação nas redes sociais do Município Comunicado de imprensa | Facebook e Instagram E-mail com foto | No dia seguinte à formação <i>Idem</i> | Município Centro de Estudos Sociais (CES) | Município |
| Criação de separador temático no <i>site</i> do Município | Separador sobre Igualdade e Não Discriminação criado no site do Município: 1 | Colaboradores/as do Município Comunidade | Atualização no <i>site</i> do Município Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município | <i>Site</i> E-mail Facebook e Instagram | Um dia antes do lançamento oficial <i>Idem</i> No dia do lançamento oficial | Município | Município |
| Estabelecimento de protocolos com vista à facilitação da conciliação entre vida profissional, | Estabelecer pelo menos um protocolo em cada uma das áreas enunciadas, com reforço de mais um no ano seguinte | Colaboradores/as do Município | Newsletter interna Guia de recursos com boas práticas do Município | E-mail Guia digital | No dia seguinte ao estabelecimento de cada protocolo Atualização até uma semana após | Município Clubes Desportivos Consultórios Centros de Estudo | Município |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|-----------|
| familiar e pessoal | | | Campanha interna com difusão de mensagens conducentes à conciliação | Cartazes | a assinatura de novo protocolo Duas vezes/ano | | |
| Atualização de guia de acesso a colaboradores/as com boas práticas organizacionais | Produção de um guia | Colaboradores/as do Município, nomeadamente na fase de acolhimento | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Disponibilização no <i>site</i> do Município | Email Facebook e Instagram | No dia de lançamento <i>Idem</i> <i>Idem</i> | Município | Município |
| Criação de Plano Integrado de Motivação e Satisfação dos/as Colaboradores/as | N.º de iniciativas criadas ≥3 | Colaboradores/as do Município | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Email de divulgação interno | Email Facebook e Instagram Email | No dia de lançamento <i>Idem</i> <i>Idem</i> | Município Ordem dos/as Psicólogos/as Portugueses (OPP) | Município |
| Diagnóstico de Riscos Psicossociais | Estudo de diagnóstico avaliativo Redução do risco psicossocial em 15% | Colaboradores/as do Município | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Newsletter interna | Email Facebook e Instagram Email | No dia do lançamento <i>Idem</i> <i>Idem</i> | Município | Município |
| Elaboração de um guia de orientações interno para utilização de Linguagem não sexista | Um guião com recomendações em termos de linguagem não sexista criado | Colaboradores/as do Município | Newsletter interna Documento partilhado na página do Município Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município | Email Site Email Facebook e Instagram | No dia do lançamento <i>Idem</i> <i>Idem</i> <i>Idem</i> | Município | Município |
| Formação na área da IG e | Frequência de, pelo menos, 6 técnicos/as da totalidade da formação | Colaboradores/as do Município | Comunicado de imprensa | Email com fotos | No dia da formação | Município Associação | Município |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|---|-----------|
| Educação | N.º de livros adquiridos: ≥23 | – Técnicos/as do Serviço Educativo da Biblioteca Municipal da área sócio-educativa e sócio-ocupacional | Divulgação nas redes sociais do Município Email de divulgação para as bibliotecas escolares | Facebook e Instagram Email | <i>Idem</i> 1 mês antes da formação | “Uma questão de igualdade” Agrupamentos de Escolas | |
| Adesão à Rede Integrada de Intervenção na Violência Doméstica do Distrito de Leiria | Assinatura de um protocolo de integração na Rede | Comunidade, em geral | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> | Dois dias antes da assinatura do protocolo No dia da assinatura <i>Idem</i> <i>Idem</i> | Município Agrupamento Centros de Saúde Pinhal Interior Norte APEPI Municípios de Alcobaça, Alvaiázere, Ansião, Bombarral, Caldas da Rainha, Castanheira de Pera, Figueiró dos Vinhos, Leiria, Marinha Grande, Nazaré, Óbidos, Pedrogão Grande, Peniche, Porto de Mós, Comissão De Proteção de Crianças e Jovens Cruz Vermelha Portuguesa | Município |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|--|-----------|
| | | | | | | Centro Distrital da Segurança Social de Leiria Guarda Nacional Republicana Ministério Público de Leiria Polícia de Segurança Pública Polícia Judiciária de Leiria Santa Casa da Misericórdia da Batalha Serviço de Estrangeiros e Fronteiras | |
| Sinalização de datas nacionais e internacionais de relevo | Sinalização de datas de relevo em todos os anos de vigência do Plano Municipal para a Igualdade e Não-Discriminação com, pelo menos, uma atividade em cada dia | Comunidade, em geral | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Email de divulgação às entidades parceiras Publicação no <i>site</i> do Município | Email Email com fotos Facebook e Instagram Email <i>Site</i> | Uma semana antes No dia da atividade Uma semana antes No dia da atividade Uma semana antes No dia da atividade | APEPI Comissão Sociais Inter-Freguesias da Rede Social GNR PSP | Município |
| Representação dos/as Conselheiros/as para a Igualdade nos fóruns municipais | N.º de fóruns em que os/as Conselheiros/as se fazem representar: 1 por ano, até marcarem presença em todos | Comunidade, em geral Forças de Segurança Comunidade Educativa Entidades do | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Email de divulgação às entidades parceiras | Email Facebook e Instagram Email | No dia seguinte <i>Idem</i> Até uma semana depois | Município Agrupamentos de Escolas Associações de Encarregados/as de Educação Entidades | Município |

| | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|---|---|--|---|-----------|
| | | Setor Social – Rede Social/CLAS | | | | pertencentes ao CLAS Forças de Segurança Corporações de Bombeiros/as Associações Juvenis Associações de Estudantes | |
| Criação de Caixa de Sugestões | N.º de sugestões/ano ≥5 | Comunidade, em geral | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Facebook e Instagram <i>Site</i> | No dia da colocação da caixa <i>Idem</i> <i>Idem</i> | Município | Município |
| Programa “Avós em Rede” – Literacia Digital Sénior (Continuidade) | N.º de séniores que participam no programa ≥20 | População Sénior | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Facebook e Instagram | Uma semana antes do reinício <i>Idem</i> No dia do reinício <i>Idem</i> | Município Comissões Sociais Inter-Freguesias | Município |
| Criação de Ludoteca Intercultural | N.º de crianças e jovens que participam no programa ≥40 N.º de atividades realizadas ≥10 Taxa de satisfação dos/as participantes ≥80% | Crianças e Adolescentes | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> | 3 dias antes da inauguração No dia da inauguração <i>Idem</i> <i>Idem</i> | Município Alto Comissariado para as Migrações (ACM) Agrupamento de Escolas da Guia Junta de Freguesia do Carriço União de | Município |

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|-----------|
| | | | | | | Freguesias da Ilha, Guia e Mata Mourisca | |
| Programas de inclusão pela ciência e desporto – Academia Maker e Desporto Solidário | N.º de jovens que frequentam os programas ≥20 | Crianças dos 6 aos 18 anos, de etnia migrante e/ou de nacionalidade brasileira | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> | No dia do lançamento <i>Idem</i> | Município Academia Maker Agrupamentos de Escolas Clube de Ténis | Município |
| Criação de Jovens Embaixadores/as pela Igualdade | N.º de participantes ≥20 | Jovens do Município de Pombal, dos 15 aos 18 anos | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município E-mail de divulgação para os Agrupamentos de Escolas e Associações Juvenis | Email Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> Email | Uma semana antes da iniciativa No dia do lançamento da iniciativa <i>Idem</i> <i>Idem</i> Dois meses antes da iniciativa | Município Agrupamentos de Escolas Associações Juvenis Conselho Municipal de Juventude Rede Inducar | Município |
| Desporto para Tod@s - Continuidade | N.º de pessoas que frequentam o programa ≥80 Porcentagem de que frequentam o programa ≥50% | Comunidade, em geral | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Email de divulgação às entidades parceiras, nomeadamente Juntas de Freguesia e Associações Desportivas Publicação no <i>site</i> do Município | Email com fotos Facebook e Instagram Email <i>Site</i> | No dia do reinício <i>Idem</i> Um mês antes do reinício No dia do reinício | Município | Município |
| Adesão ao | N.º de raparigas que frequentam o | Jovens | Comunicado de imprensa | Email com | No dia | Município | Município |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|-----------|
| projeto “Engenheiras por um dia” | projeto/ano ≥100 | raparigas do ensino básico e secundário | Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município E-mail de divulgação junto dos Agrupamentos de Escolas | fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> Email | seguinte ao da iniciativa <i>Idem</i> <i>Idem</i> Dois meses antes da iniciativa | Agrupamentos de Escolas CIG – Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género | |
| Formação em “Igualdade, Género e Cidadania” | N.º de pessoas que finalizam a formação ≥40 | Docentes | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município E-mail de divulgação junto dos Agrupamentos de Escolas | Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> Email | No dia seguinte ao início da formação <i>Idem</i> <i>Idem</i> Um mês antes do início da formação | Município Agrupamentos de Escolas Comunidade Intermunicipal de Leiria EAPN IPSSs concelhias | Município |
| Exposição “Mercadoria Humana” | N.º de entradas na exposição ≥150 | Comunidade, em geral | Convite digital Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Email Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> | 3 semanas antes da inauguração Uma semana antes da inauguração No dia da inauguração Na véspera e no dia da inauguração No dia a seguir à inauguração | Município Saúde em Português | Município |
| Reforço da divulgação do Gabinete de | N.º de vítimas atendidas em comparação com o ano anterior: ≥3% | Comunidade, em geral Vítimas de violência | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município | Email Facebook e Instagram | Mês de Novembro Durante todo o mês | Município APEPI GNR Juntas de | Município |

| | | | | | | | |
|--|--|----------------------------------|---|---|---|--|-----------|
| Apoio à Vítima | | doméstica | Publicação no <i>site</i> do Município Distribuição de flyers em estabelecimentos comerciais, esquadras da PSP e postos da GNR Distribuição de flyers nas caixas de correio | <i>Site</i> <i>Flyer</i> <i>Flyer</i> | Mês de Novembro Durante todo o mês <i>Idem</i> | Freguesia PSP Rede Social | |
| Concurso de Fotografia “Cidadania e Igualdade” | N.º de concorrentes ≥20 N.º de comerciantes aderentes à exposição ≥20 | Comunidade, em geral | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município Exposição em lojas do comércio local | Email Email Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> Fotos impressas | Dois dias antes da abertura do concurso Três dias antes da cerimónia de entrega de prémios No dia da cerimónia de entrega de prémios No dia da abertura do concurso e no dia da cerimónia de entrega de prémios <i>Idem</i> Uma semana após o encerramento de candidaturas | Município Associação Comercial e de Serviços de Pombal APEPI CERCIPOM Comissões Sociais Inter-Freguesias | Município |
| Ações de Sensibilização | N.º de entidades que marcam presença na ação de sensibilização ≥20 | IPSSs Associações desportivas | Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do | Facebook e Instagram <i>Site</i> | No dia da ação <i>Idem</i> | Município APEPI CES – Centro de | Município |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|---|-----------|
| para partilha de boas práticas em IG | | Associações culturais Associações juvenis | Município Email às organizações | Email | 3 semanas antes da ação | Estudos Sociais | |
| Divulgação de Projetos de Igualdade e Não Discriminação existentes no território | N.º de vídeos produzidos e divulgados ≥4 N.º de visualizações de cada vídeo ≥1.000 | Comunidade, em geral, em especial pessoas portadoras de deficiência, minorias étnicas, vítimas de violência doméstica, séniores | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Facebook e Instagram <i>Site</i> | 2 dias antes do início da iniciativa 1 vídeo/semana (durante 4 semanas) No mesmo dia da divulgação nas redes sociais | Município | Município |
| Programa de Capacitação para mulheres desempregadas – Eu Sou Digital | N.º de mulheres que participam no programa ≥40 | Mulheres desempregadas inscritas no Centro de Emprego | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> | No dia de início do programa <i>Idem</i> <i>Idem</i> | Município APEPI GIP – Gabinete de Inserção Profissional IEFP Comissões Sociais Inter-Freguesias | Município |
| Pombal no Feminino | N.º de visualizações dos vídeos ≥2.000 | Comunidade, em geral | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Facebook e Instagram <i>Site</i> | Dois dias antes do lançamento da iniciativa Um vídeo/semana No mesmo dia de publicação nas redes sociais | Município Instituto Politécnico de Leiria | Município |
| Campanha de desconstrução de estereótipos | N.º de visualizações dos vídeos ≥2.000 | Comunidade, em geral | Comunicado de imprensa | Email | Dois dias antes do lançamento da iniciativa | Município Instituto Politécnico de Leiria | Município |

| | | | | | | | |
|--|---|----------------------------|---|---|--|---|-----------|
| de género no Desporto e na Cultura | | | Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Facebook e Instagram <i>Site</i> | Um vídeo/semana No mesmo dia de publicação nas redes sociais | Rede Social ETAP – Escola Tecnológica, Artística e Profissional de Pombal | |
| Mapeamento online de respostas sociais de apoio à família | N.º de visitas à página ≥ 500 | Comunidade, em geral | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Facebook e Instagram <i>Site</i> | No dia de disponibilização da informação on-line <i>Idem</i> Início do mês de Maio | Município Rede Social | Município |
| Criação do “Banco do/a Bebê” | N.º de famílias que recorreram ao Banco do Bebê ≥ 30 | Famílias do Município | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Facebook e Instagram <i>Site</i> | Dois dias antes de abrir o Banco No dia da inauguração <i>Idem</i> | Município Rede Social | Município |
| Ciclo de Workshops “Liderança Feminina” | N.º de mulheres que participam no programa ≥ 30 | Mulheres e jovens mulheres | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> | Duas semanas antes do início do ciclo No dia de início do ciclo <i>Idem</i> No dia do final do ciclo No primeiro e último dia do ciclo | Município AEP – Associação Empresarial de Portugal Gabinete de Empreendedorismo Incubadora empresarial | Município |
| Capacitação de profissionais de Saúde na área da Igualdade | N.º de profissionais de saúde que participam na formação ≥ 20 | Profissionais de Saúde | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do | Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> | No dia da formação <i>Idem</i> <i>Idem</i> | Município ACeSPinhal Litoral Hospital Distrital de | Município |

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|--|-----------|
| | | | Município | | | Pombal Centro Hospitalar de Leiria | |
| Estudo sobre a discriminação interseccional | N.º de estudos produzidos: 1 | Comunidade, em geral | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email com resumo do estudo Facebook e Instagram <i>Site</i> | No dia de publicação do estudo <i>Idem</i> Dezembro | Município Juntas de Freguesia | Município |
| Sessões sobre Violência contra Idosos/as | N.º de participantes nas ações de sensibilização ≥ 40 | Comunidade sénior Séniore institucionalizad os/as | Comunicado de imprensa Divulgação nas redes sociais do Município Publicação no <i>site</i> do Município | Email com fotos Facebook e Instagram <i>Site</i> | No dia de lançamento da iniciativa Na semana em que ocorra cada sessão No mesmo dia de publicação nas redes sociais | Município APAV Gabinete de Apoio à Vítima GNR Juntas de Freguesia Paróquias PSP Rede Social | Município |

Partilha de Boas Práticas

Para além do Plano de Divulgação/Comunicação criado com o propósito de dar a conhecer à comunidade e a todos os stakeholders as medidas implementadas, o Município de Pombal procurou estabelecer relações institucionais com entidades semelhantes no sentido de debater questões comuns, perceber dificuldades, lançar desafios, criar oportunidades, partilhar boas práticas.

Assim, o Município de Pombal estabeleceu contacto com outras autarquias. A saber: Município de Caminha, Município da Guarda e Município de Mondim de Basto. O objetivo destes contactos passou essencialmente pela troca de experiências no sentido de validação do próprio processo de implementação do Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação.

Procedeu-se, por isso, a um encontro *online*, a 31 de Janeiro de 2023, entre as quatro autarquias identificadas e que contou com a participação das técnicas responsáveis pela implementação dos Planos Municipais para a Igualdade e Não Discriminação em cada um dos municípios.

Eis algumas das boas práticas identificadas neste encontro:

- O Município de Caminha encontra-se numa fase mais preliminar da implementação de medidas no âmbito da Igualdade e Não Discriminação, mas partilhou com os municípios presentes a criação do Manual de Procedimentos de Atuação em caso de Assédio Moral e/ou Sexual;
- O Município da Guarda está a trabalhar na implementação do Balcão da Inclusão, que presta um serviço de atendimento especializado sobre a temática da deficiência ou incapacidade. Este atendimento especializado melhora a qualidade do serviço prestado aos cidadãos e cidadãs que, assim, contam com um conjunto integrado de meios para acesso à informação e resolução de questões; promove, simultaneamente, a inclusão na sociedade;
- O Município de Mondim de Basto começou a desenvolver formação para colaboradores/as e dirigentes em parceria com a CIG – Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género – e a APAV – Associação Portuguesa de Apoio à Vítima. Segundo o Município, estas ações têm contribuído para alterar a forma como é visto o atendimento ao público, representando, em simultâneo, uma intervenção ao nível interno e externo da autarquia. O Município tem também desenvolvido muito trabalho

de âmbito cultural por forma a sensibilizar públicos estratégicos, incluindo, por exemplo, pessoas com deficiência em peças de teatro. Ainda ao nível da deficiência, têm sido promovidos esforços pelo GIP – Gabinete de Inserção Profissional – para a integração de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Ao nível do Desporto Escolar, estão a ser atribuídos prémios com o intuito de promover a integração de mais raparigas no Desporto.

- O Município de Pombal partilhou com os restantes municípios a possibilidade de aderirem à Rede das Autarquias para a Igualdade, lançando-lhes o desafio da adesão.

No âmbito do encontro, foi ainda incentivada a participação no prémio “Viver em Igualdade” como forma de dar corpo e visibilidade ao trabalho que vem sendo desenvolvido em campo.

Todos os municípios concordam com o facto de a implementação do Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação ser um trabalho árduo, na medida em que exige tempo e um trabalho muito assente na interseccionalidade, ou seja, a temática da Igualdade e da Não Discriminação abarca áreas muito distintas que passam pela Educação, Cultura, Urbanismo, Inclusão de Pessoas com Deficiência e de Migrantes, entre outras que poderiam ser elencadas. Além disso, tem um leque muito diversificado de público-alvo com faixas etárias muito distintas.

Todos os municípios referiram também que o estabelecimento de parcerias com entidades nacionais e até internacionais constitui uma mais-valia de peso na implementação do projeto.

Foi transversal a todos os municípios a transição de poder autárquico nas últimas eleições que acabou também por conduzir à nomeação de novos/as Conselheiros/as Locais para a Igualdade e de novas Equipas para a Igualdade na Vida Local. Essencial é que as pessoas tenham poder de decisão e sejam sensíveis às temáticas em questão, pois em muito facilita a implementação do Plano para a Igualdade e Não Discriminação, concluíram os Municípios.

Cada município participante possui uma realidade específica e distinta de qualquer outro pelo que foi evidenciada a necessidade de adequar estratégias locais que possam ir ao encontro das necessidades previamente diagnosticadas. Um ponto comum diagnosticado em todos os municípios foi o envelhecimento da população e, nesse sentido, foi pensada em conjunto a dinamização de um *webinar* previsto para o dia 15 de Junho de 2023, sobre

“Violência contra Idosos/as”, para assinalar o Dia Mundial da Conscientização da Violência contra as Pessoas Idosas. Prevê-se que um dos oradores convidados seja o Dr. Pedro Perista, do CESIS – Centro de Estudos para a Intervenção Social.

Fontes Consultadas

<https://www.cortex-intelligence.com/blog/comunicacao/plano-de-comunicacao-eficaz>

<https://asana.com/pt/resources/communication-plan>

<https://pmkb.com.br/artigos/aplicacao-da-mapa-de-comunicacao-em-gerenciamento-de-projetos/>

https://pt.slideshare.net/Gabriel_Ferracioli/aula-planejamento-como-fazer-plano-de-comunicacao