



ACADEMIA DOS EMPREENDEDORES

ORGANIZAÇÃO:



CO-FINANCIADO POR:



PROJECTO

ACADEMIA DOS EMPREENDEDORES SINCE 1997

BREVE APRESENTAÇÃO

Com um discurso inovador à época, a Academia dos Empreendedores foi criada pela ANJE em 1997 e, desde então, desenvolveu uma missão evangelizadora em prol do empreendedorismo. Missão essa que, em traços gerais, consistiu na mobilização dos jovens portugueses para a necessidade de uma cultura de iniciativa e de risco. O Prémio do Jovem Empreendedor, a Feira do Empreendedor, o Concurso de Ideias e os Road-Shows, são algumas das iniciativas lançadas por este projeto desenvolvido com o apoio do IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional.

Conhecedora de uma das principais lacunas do movimento empreendedor português, a qualificação dos seus protagonistas, a Academia tem vindo a focar a sua ação na promoção do chamado «empreendedorismo qualificado». Isto significa associar-se ao esforço nacional para dotar os jovens portugueses de competências que lhes permitam abraçar, de forma consistente, a atividade empresarial.

Neste sentido, a Academia desenvolveu o PIAE – Plano Integrado de Apoio ao Empreendedorismo. Este programa de orientação estratégica contempla 19 iniciativas atualmente desenvolvidas no terreno pela Academia.

PARCEIROS

O Projeto Academia dos Empreendedores é desenvolvido com o apoio do IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional e tem, ao longo dos seus 16 anos de existência, mobilizado centenas de parcerias com entidades públicas e privadas dos mais diversos setores, as quais, reconhecendo a utilidade pública e o valor gerado pelo projeto no ecossistema empreendedor nacional, se associam de diferentes formas às iniciativas promovidas, colaborando na sua concretização e promoção.

ALGUNS PROJETOS LANÇADOS PELA ACADEMIA

A Academia dos Empreendedores tem vindo a identificar, apoiar e promover jovens promessas do mundo empresarial, mas ao longo da sua história também reconheceu e distinguiu publicamente empresários experientes e com vasto historial, que se afirmaram pela altitude empreendedora, irreverente e proactiva. A prestigiante distinção foi já atribuída a figuras como:

- ▶ Critical Software
- ▶ Evolui.com
- ▶ Global Clip
- ▶ Radionetics
- ▶ Crioestaminal
- ▶ Central Casa
- ▶ Biosurfit
- ▶ Active Space Technologies
- ▶ Master Blank
- ▶ Creativebitbox
- ▶ Acellera Therapeutics
- ▶ MedBone
- ▶ Bn 'ML
- ▶ Rvlp Technologies
- ▶ Top Research

ALGUNS EMPRESÁRIOS DISTINGUIDOS PELA ACADEMIA

A Academia dos Empreendedores tem vindo a identificar, apoiar e promover jovens promessas do mundo empresarial, mas ao longo da sua história também reconheceu e distinguiu publicamente empresários experientes e com vasto historial, que se afirmaram pela altitude empreendedora, irreverente e proactiva. A prestigiante distinção foi já atribuída a figuras como:

- ▶ Belmiro de Azevedo
 - ▶ Salvador Caetano
 - ▶ Fernando Guedes
 - ▶ Ludjero Marques
 - ▶ Artur Santos Silva
 - ▶ Francisco Balsemão
 - ▶ Jardim Gonçalves
 - ▶ Américo Amorim
 - ▶ Diogo Vasconcelos
-



CONCURSO DE IDEIAS

 59

PROTOCOLOS
COM
ESTABELECIMENTOS
DE ENSINO

 194

IDEIAS DE
NEGÓCIO
RECEBIDAS

 20

PARTICIPANTES NA
AÇÃO DE FORMAÇÃO
DE ELABORAÇÃO DE
PLANO DE NEGÓCIOS

CONCURSO DE IDEIAS

O Concurso de Ideias premeia a criatividade empresarial e apoia as melhores ideias de negócio (independentemente do setor de atividade económica), para que estas se traduzam em projetos viáveis. Partindo da simples descrição de uma ideia, os empreendedores acedem assim a um conjunto de meios indispensáveis ao exercício da atividade empresarial, designadamente meios financeiros, humanos, técnicos, de formação ou de aconselhamento especializado.

OBJETIVOS

Motivar os jovens a desenvolver ideias de negócio inovadoras e reconhecer a criatividade dos mais novos são os grandes propósitos do Concurso de Ideias. O fim último passa por estimular a inovação empresarial, por via do acompanhamento destes jovens projetos.

PRÉMIOS

Distinguidos com o Certificado de Jovem Empreendedor do Ano, os promotores das melhores ideias beneficiam de todo o apoio técnico-empresarial que possibilita a conversão das ideias em planos de negócio. Os vencedores são contemplados com uma intensa ação de formação de oito horas, no valor de 1.000 euros, que lhes permite aceder a informações e conselhos úteis para a concretização das suas ideias e subsequente entrada no mundo empresarial. Complementarmente, a ANJE desencadeará todo um sistema dinâmico de acompanhamento, facilitando o acesso a instrumentos de suporte financeiro e infraestrutural.

DESTINATÁRIOS

O Concurso de Ideias encontra-se aberto às comunidades escolares de universidades e demais instituições de ensino que, de Norte a Sul do país, promovem a competição em parceria com a ANJE. As ideias de negócio apresentadas pelos estudantes são submetidas a um júri, a quem cabe selecionar a melhor candidatura de cada escola.

Paralelamente, o concurso é promovido a nível nacional, dirigindo-se a todos os portugueses com idades entre os 18 e os 35 anos, cujas ideias são avaliadas por um júri constituído por experientes consultores empresariais. De entre os projetos mais inovadores, independentes e oriundos das escolas, é apurada a Melhor Ideia de Negócio.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SELEÇÃO

- ▶ Ideia de negócio realista;
- ▶ Criação do próprio emprego;
- ▶ Criação de postos de trabalho;
- ▶ Identificação de beneficiários;
- ▶ Inovação;
- ▶ Referências profissionais ou académicas;
- ▶ Capacidade empreendedora do promotor.



ROAD-SHOW



21

AÇÕES EM
ESTABELECIMENTOS
DE ENSINO



5250

PARTICIPANTES

Dados 2013

ROAD-SHOW

“EMPREENDEDORISMO INTEGRADO”

Roteiro de promoção do empreendedorismo, que percorre os estabelecimentos de ensino secundário, profissional e superior, de Norte a Sul do país. Incluindo seminários, exposições e sessões de apoio informativo, o road-show da ANJE tem por missão promover o empreendedorismo nas instituições de ensino nacionais, procurando dar a conhecer aos alunos o mundo real das empresas e estimular-lhes as características idiossincráticas normalmente atribuídas a um líder, como o espírito de iniciativa, a predisposição para o risco, o dinamismo, a criatividade e a capacidade de inovação.

Para melhor desenvolver nas escolas massa crítica no que toca ao empreendedorismo e ajustar os conteúdos ao nível de estudos dos participantes, são desenvolvidos dois modelos de road-show: um destinado aos estudantes do ensino secundário e profissional e outro aos estudantes do ensino superior. De resto, este roteiro tem também por missão sensibilizar os professores para o ensino de boas práticas empresariais e para o estímulo de atitudes de liderança e de capacidade de iniciativa junto dos jovens portugueses.

SEMINÁRIO

O seminário incluído no road-show aborda temas como criação de empresas, apoios, financiamentos e oportunidades de negócio. Para tal, são convidados empresários que dão o seu testemunho empreendedor aos mais jovens, sendo também habitual a presença de um representante do IEFP, a cargo de quem fica apresentação dos diferentes programas de apoio à criação do próprio emprego e, de um modo geral, à integração profissional.

EXPOSIÇÃO

Para a exposição são disponibilizadas informações de empresas e instituições ligadas à promoção do emprego e da atividade empresarial. Num ambiente mais informal, os jovens estudantes podem igualmente obter apoio informativo no que toca a iniciativas tão diversas como concursos de ideias de negócio, novos projetos de financiamento à iniciativa empresarial ou programas de consultoria que auxiliam na elaboração do plano de negócios.



PRÉMIO JOVEM EMPREENDEDOR

14ª Edição

Pague por este cheque, EUROS

2 0 0 0 0 0 0 0

Local de Emissão

Porto

Ano

Mês

Dia

2 0 1 3 1 1 2 2

à ordem de **TOP RESEARCH**

quantia de *vinte mil euros*

PRÉMIO DO JOVEM EMPREENDEDOR

Organização:



Financiamento:



Apoio:



1 63

PLANOS DE
NEGÓCIO



1

TRANSMISSÃO
TELEVISIVA



3 1 2

CONVIDADOS



4

NOMEADOS

PRÉMIO DO JOVEM EMPREENDEDOR

O Prémio do Jovem Empreendedor distingue, apoia e promove empresas em fase de criação e/ou expansão de negócios. Aquela que é uma das mais antigas competições de empreendedorismo a nível nacional foi criada em 1998 e, desde então, tem vindo a contribuir para a renovação do panorama empresarial português, lançando no mercado inovadoras start-ups.

Na primeira edição, o Prémio do Jovem Empreendedor consagrou a Critical Software, uma empresa da área das TIC sediada em Coimbra mas que, em virtude dos serviços que presta à NASA, tem também escritório em Silicon Valley, na Califórnia, EUA. Ao longo destes anos, o galardão da ANJE distinguiu ainda projetos de negócio tão inovadores como Central Casa, StabBiotec, Crioestaminal, Biosurfit e, mais recentemente, as promissoras empresas Active SpaceTechnologies, MasterBlank, CreativeBitBox, Acellera Therapeutics, Medbone e Bn'ML.

DESTINATÁRIOS

Apoiado pelo IEFEP, o Prémio do Jovem Empreendedor está aberto a cidadãos entre os 18 e os 35 anos, bastando para tanto que estes apresentem projetos de criação ou expansão de empresas com os seguintes requisitos: exequibilidade financeira, adequação ao mercado, carácter inovador e credibilidade das referências académicas e/ou profissionais dos seus promotores.

PRÉMIOS

O promotor do melhor projeto é contemplado com um prémio no valor global de 30 mil euros, que inclui: um prize money de 20 mil euros para apoio ao desenvolvimento do projeto (distribuído em partes iguais pelos promotores vencedores e obrigatoriamente incorporado no capital social da empresa); oferta de um ano de incubação numa das infraestruturas da ANJE; e oferta de uma pós-graduação realizada pela ANJE.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Os candidatos devem apresentar um plano de negócios de criação ou expansão de uma empresa, devidamente estruturado e fundamentado, contemplando os seguintes dados: informação pessoal com todos os contactos dos promotores; apresentação do negócio; análise do mercado; estudo económico e financeiro; demonstração da conta Estado e outros entes públicos; demonstração de resultados previsionais; balanços previsionais.

FEIRA DO EMPREENDEDOR

Certame anual que reúne, numa ampla área de exposição, stands de empresas de diferentes setores e entidades públicas e privadas com relevância para o exercício empresarial, a promoção do empreendedorismo, o apoio ao emprego e à qualificação profissional. Centenas de oportunidades de negócio, inúmeras possibilidades de networking e diversificadas formas de aprendizagem, consultoria e apoio compõem a oferta integrada do certame da ANJE, realizado habitualmente no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.

A Feira do Empreendedor integra o calendário regular de mostras empresariais promovidas pela ANJE, no qual se inserem outros certames de setores de atividade mais específicos. É o caso da Mostra Green Biz (negócios sustentáveis), das Jornadas do Empreendedorismo em Franchising (marcas de franchising), do Showroom Brand^UP (propostas de moda de criadores e marcas nacionais) e do Design Manifesto (indústrias criativas).

DESTINATÁRIOS

- ▶ **Empreendedores por conta própria** – que pretendam iniciar, ampliar, atualizar, internacionalizar e promover os seus negócios ou aceder a um conjunto de potenciais parceiros, produtos e serviços em condições especiais;
- ▶ **Empreendedores por conta de outrem** – que pretendam aceder a um conjunto de ferramentas indispensáveis para a evolução na sua carreira;
- ▶ **PME** – que procuram e oferecem soluções nas áreas de: financiamento, recursos humanos, marketing e publicidade, tecnologias da comunicação e informação, consultadoria e formação, saúde e lazer, entre outras;
- ▶ **Autarquias** – que pretendam divulgar soluções de apoio às empresas e aos empreendedores;
- ▶ **Centros Empresariais e de Incubação** - que pretendam angariar jovens empresas de elevado potencial;
- ▶ **Franchising** – empresas que oferecem negócios “chave na mão” devidamente formatados e testados;
- ▶ **Estudantes do ensino superior e profissional** – que procurem oportunidades de negócio, de formação e emprego;
- ▶ **Universidades e Politécnicos** – que pretendem promover a sua oferta formativa qualificada (pós-graduações, mestrados, doutoramentos, etc);
- ▶ **Consumidores em geral** – que pretendam aceder a produtos/serviços de elevada qualidade a preços controlados, com a garantia de inovação associada às startups e PME presentes na Feira do Empreendedor.

OUTRAS INICIATIVAS

CULTURA PARA O EMPREENDEDORISMO

VISITAS DE ESTUDO

“Vem conhecer o essencial sobre o empreendedorismo”. É com este mote que a Academia abre as portas das suas instalações, na Sede Nacional da ANJE, a visitas de estudo de alunos do ensino secundário e profissional. Durante estas visitas, são apresentadas as mais recentes soluções da Academia no apoio ao empreendedorismo e emprego.

Pretendemos com esta iniciativa facilitar a aproximação entre os Estabelecimentos de Ensino e a realidade do mundo empresarial e do mercado de trabalho, potenciando a capacidade empreendedora da juventude portuguesa, traduzida numa maior e melhor capacidade de iniciativa e numa mais acentuada autonomia e capacidade dos jovens para serem empreendedores.

BACK TO JOB

“Aceleramos a sua reentrada no mercado de trabalho”. É com este compromisso que a Academia promove o workshop Back to Job, uma iniciativa de cariz prático e dinâmico, que trabalha “soft skills”, preferencialmente de grupos de desempregados de longa duração. O objetivo é motivá-los e capacitá-los para a construção de um plano estratégico, que lhes permita regressar ao mercado de trabalho num curto espaço de tempo.

AUTARQUIAS EMPREENDEDORAS

“Open day do jovem empreendedor”. Esta é uma iniciativa que tem por objetivo apoiar as autarquias mais assoladas pelo fenómeno do desemprego. Durante a manhã, acontece um workshop dedicado a temas como motivação e criação do próprio negócio, bem como a estratégias para conquistar um emprego. A exposição prática destes assuntos é complementada pelo testemunho de empresários. À tarde, uma equipa de consultores da “Loja do Empreendedor” dá consultas gratuitas de apoio consultivo e orientação para empreendedores e desempregados.

CONFERÊNCIAS PRÁTICAS

“100% Know-How”. Oradores de excelência e reconhecida experiência prática abordam temas específicos, que se evidenciam pelo especial interesse que despertam junto dos empreendedores. São sessões que decorrem num ambiente informal e muito prático, onde os participantes são incentivados a participar e colocar questões. Estas iniciativas constituem, sobretudo, momentos de encontro entre o “saber fazer e o querer fazer”. Neste sentido, pretendemos facilitar a aquisição de conhecimentos e competências sobre matérias específicas.

VÍDEO CV

”Andamos à tua procura. Sai do anonimato!”. É com este desafio concreto que a Academia procura estimular e promover os jovens que se distinguem pelo seu percurso académico e pelas competências pessoais distintas. A VIDEO CV disponibiliza uma plataforma online de vídeo cvs, onde são publicados testemunhos vivos de jovens de elevado potencial em busca de uma oportunidade no mercado de trabalho.

EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL

PITCH DE IDEIAS

“Onde os projetos ganham força”. Quantas boas ideias ficam pelo caminho por falta de parceiros, de investidores, de ajuda técnica... do pequeno empurrão para que possam ser implementadas? A promoção dessas ideias, através desta iniciativa, pode dar uma ajuda. Pretendemos tirar do anonimato centenas de jovens promotores de boas ideias, aproximando desta forma o capital financeiro e o capital humano.

JOVENS PROMESSAS

“Estes jovens prometem”. Esta iniciativa é um serviço de apoio promocional gratuito, que tem por objetivo, apoiar os jovens promotores de elevado potencial, que participaram nas ações da Academia dos Empreendedores. Os objetivos são muito claros:

- ▶ Reduzir a taxa de mortalidade das jovens empresas;
- ▶ Apoiar os jovens empreendedores numa fase crítica da sua vida enquanto empreendedor por conta própria.

REDE NACIONAL DE CONSULTORIA & COACHING

“Perguntas com resposta”. Um conjunto de especialistas ao serviço dos empreendedores. Rede de consultores e coachs em diferentes áreas para que as opções sejam mais consistentes, as decisões mais acertadas e o sucesso mais fácil. Esta iniciativa tem por objetivo disponibilizar serviços de consultoria e coaching a preços controlados, acessíveis a todos os jovens empreendedores, seja por conta própria ou por conta de outrem.

NEGÓCIOS À MESA

“Um menu de oportunidades”. Na descontração de uma boa refeição, as conversas fluem mais facilmente. Neste sentido, reunimos num jantar empreendedores e empresários provenientes de diversos setores de atividade. A refeição é complementada por dinâmicas informais de interação, que fomentam a troca de contactos e experiências, contribuindo para o estabelecimento de parcerias e o desenvolvimento de novos negócios entre os participantes.

EMPREENDEDORISMO SOCIAL

YES WE HELP

“No one can help everyone, but everyone can help someone!” Esta é a Marca de empreendedorismo social, com a qual a Academia dos Empreendedores ambiciona cruzar a iniciativa empresarial com a responsabilidade social. O pagamento de ingressos solidários é uma das ações já dinamizadas, por exemplo, na Feira do Empreendedor, inclusivamente por via de plataformas de crowdfunding. Complementarmente, a Academia disponibiliza também, nas suas iniciativas, oportunidades concretas de promoção de alguns projetos, como tem acontecido na Feira do Empreendedor, onde são cedidos pequenos espaços a instituições de solidariedade social.

APOIO INFORMATIVO

SITE OFICIAL DA ACADEMIA DOS EMPREENDEDORES

“Informação para empreendedores no lugar certo”. Trata-se de um site 100% dedicado à promoção do empreendedorismo e do emprego. Pretendemos disponibilizar todo um conjunto de informação selecionada de apoio aos jovens empreendedores.

NEWSLETTER MOVE

“Uma rigorosa seleção de informação para empreendedores”. Publicação eletrónica que se destina a apoiar todos os empreendedores por conta própria e por conta de outrem, enviada mensalmente por correio eletrónico para 65.000 contactos. Enviamos ainda, de forma regular, todo um conjunto de informações selecionadas de apoio à criação, gestão e internacionalização de empresas, bem como de apoio ao emprego.

GUIAS PRÁTICOS

“Siga o caminho correto”. A Academia dos Empreendedores publica, trimestralmente, online uma coleção de «Guias Práticos» dirigidos a jovens empreendedores. Estes pequenos manuais eletrónicos contêm informação sobre como criar um negócio específico, ou seja, disponibilizam todo um conjunto de conselhos, sugestões, dicas ou mesmo estratégias para o desenvolvimento de projetos empresariais numa determinada área ou setor. Os guias são sempre realizados com o apoio de um empresário que expõe as dificuldades inerentes à criação da sua empresa.

CARTÕES TEMÁTICOS

“Conheça o essencial sobre”. São cartões eletrónicos quinzenais, que promovem o essencial sobre uma determinada matéria, junto de 65.000 contactos de empreendedores. Por exemplo: Conheça o essencial sobre o franchising”.

QUICK AID

“Notas informativas jurídicas”. Esta é uma iniciativa mensal, que compila de forma temática, sucinta e de fácil leitura, um conjunto de legislação relevante em áreas específicas da atividade empresarial. Contratação, despedimentos, impostos ou franchising são exemplos de temas abordados.



ACADEMIA DOS **EMPREENDEDORES**

W. academia.anje.pt
E. academia@anje.pt
T. + 351 220 108 00/73/79
F. + 351 220 108 010